

 **Liberec**

**Strategie rozvoje  
kultury města  
Liberec 2022–2029:  
návrhová část**



# Strategie rozvoje kultury města Liberec 2022–2029: návrhová část

**Objednatel:**  
Statutární město Liberec  
nám. Dr. E. Beneše 1/1  
460 59 Liberec 1

**Zpracovatel:**  
ONplan lab, s. r. o.  
Františka Křížka 362/1  
170 00 Praha 7

# Obsah návrhové části

<b>1</b>	<b>ÚVOD</b> .....	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>VIZE ROZVOJE</b> .....	<b>9</b>
2.1	CO JE VIZE ROZVOJE .....	9
2.2	VIZE ROZVOJE KULTURY V LIBERCI DO ROKU 2029 .....	9
<b>3</b>	<b>OBLASTI ROZVOJE – STRUČNÝ PŘEHLED</b> .....	<b>10</b>
3.1	POPIS OBLASTÍ ROZVOJE .....	10
3.2	STRUČNÝ PŘEHLED CÍLŮ A OPATŘENÍ .....	12
<b>4</b>	<b>OBLASTI ROZVOJE – ROZPRACOVÁNÍ</b> .....	<b>15</b>
4.1	OBLAST ROZVOJE 1 NEXT GENERATION / NASTUPUJÍCÍ GENERACE .....	15
4.2	OBLAST ROZVOJE 2 OPEN COMMUNITIES / OTEVŘENÉ KOMUNITY .....	19
4.3	OBLAST ROZVOJE 3 STRONG CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES / PROSPERUJÍCÍ KULTURNÍ A KREATIVNÍ ODVĚTVÍ .....	24
4.4	OBLAST ROZVOJE 4 VIBRANT CITY CENTER / PULSUJÍCÍ CENTRUM MĚSTA .....	29
4.5	OBLAST ROZVOJE 5 CHALLENGING IDENTITY / IDENTITA JAKO VÝZVA .....	32
<b>5</b>	<b>ÚČASTNÍCI PŘÍPRAVY STRATEGIE ROZVOJE KULTURY MĚSTA LIBEREC 2022–2029</b> .....	<b>36</b>
<b>6</b>	<b>PRAVIDLA IMPLEMENTACE STRATEGIE ROZVOJE KULTURY MĚSTA LIBEREC 2022 – 2029</b> .....	<b>41</b>
6.1	ÚVOD .....	41
6.2	AKTÉŘI IMPLEMENTACE STRATEGIE .....	41
6.3	PROCES IMPLEMENTACE STRATEGIE .....	42
6.4	VYHODNOCENÍ STRATEGIE .....	43
6.5	ZMĚNY STRATEGIE .....	44
<b>7</b>	<b>SCHÉMA INDIKÁTORŮ</b> .....	<b>45</b>

# 1 Úvod

Strategie rozvoje kultury města Liberec 2022–2029 je dokument, který popisuje řešení rozvojových aktivit pro město Liberec a jeho okolí v oblasti kultury a kulturních a kreativních odvětví. Zahrnuje přesahové aktivity a cíle v oblasti vzdělávání, sociální, environmentální, ekonomické a dalších, kde kultura může napomoci řešení problémů nebo akcelarovat příležitosti pro rozvoj. Strategie je nástrojem řízení rozvoje, představuje společnou platformu pro dohodu a spolupráci aktérů ve městě i v návaznosti na přesahy do Libereckého kraje i Trojzemí, tedy příhraničního regionu.

Strategie je připravována v souladu se současnými národními i evropskými trendy tak, aby odpovídala nárokům kandidatury na Evropské hlavní město kultury 2029. V souladu s těmito trendy se strategie neomezuje na úzké pojetí kultury jako umění, ale zabývá se na jedné straně rozvojem podmínek pro aktéry kulturních a kreativních odvětví, kteří ve městě připravují kulturní program pro veřejnost a podnikají. Na straně druhé pak rozvojem fyzického prostředí města, jeho značky, kvality života i aktivizace komunit „skrze“ kulturu a komunitní rozvoj.

Cílem dokumentu je definování vize budoucího rozvoje kultury a kulturních a kreativních odvětví v Liberci do roku 2029 s ohledem na možnou ambici kandidovat na Evropské hlavní město kultury.

Strategie se sestává ze třech částí: analýzy, návrhu a akčního plánu. Rozsah analýzy zahrnuje nejen činnost magistrátu města, či zřízovaných kulturních organizací, ale má ambici zachytit obraz kulturního prostředí a strategického uvažování o kultuře a kulturních a kreativních odvětvích ve městě jako celku. Analýza kulturního prostředí ve městě byla připravena v následujících tematických okruzích:

- strategické uvažování o kultuře v kontextu národních, krajských a městských koncepčních dokumentů,
- financování kultury ve městě z veřejných zdrojů v porovnání se srovnatelnými krajskými městy,
- kvantitativní mapování kulturních a kreativních odvětví v Liberci, klíčoví poskytovatelé kulturního programu,
- dynamika kulturního kalendáře města a klíčové akce a aktivity, které tvoří páteř kulturního programu,
- dostupnost kultury pro různé cílové skupiny,
- kulturní a komunitní infrastruktura v kontextu rozvoje území,
- kulturní identita a značka města ve srovnání s krajskými metropolemi v ČR.

Jako součást přípravy EHMK byla připravena rešerše příkladů měst, která vyhrála v soutěži o titul EHMK nebo se dostala do 2. soutěžního kola. Vybrány byly příklady měst mezi lety 2009 – 2024, která jsou srovnatelná velikostně, blízká geograficky nebo se jejich program zabýval tématy, která jsou i Liberci blízká. Vyhledány byly ekonomické parametry, organizační struktura, hlavní témata programové náplně i hlavní sledované pozitivní dopady a identifikovaná rizika. Jako referenční materiál pro přípravu návrhové části Strategie města byla připravena rešerše cílů a sledovaných indikátorů městských strategií rozvoje kultury 6-ti vítězných měst. Oba dokumenty byly dostupné účastníkům diskuse i Výboru pro kulturu a cestovní ruch Zastupitelstva města Liberec.

Analýza byla provedena na základě kvalitativního mapování postojů a hodnocení vybraných fenoménů klíčovými hráči, kteří ve městě připravují kulturní program i širokou základnou kulturní

obce ve městě. Vyhodnocena byla dostupná data a zároveň byl proveden sběr dat nových, která budou sloužit jako datová základna při monitoringu naplňování strategie i rozvoji kultury a kulturních a kreativních odvětví ve městě. Vytvořena byla zejména datová základna pro sledování a vyhodnocování rozvoje kulturně komunitní infrastruktury, vnitřních zařízení i veřejných prostranství pro kulturu ve vztahu k rozvoji území. Dále bylo provedeno rozsáhlé kvantitativní mapování kulturních a kreativních odvětví podle národní Metodiky mapování KKO na lokální a regionální úrovni. Obdobný proces proběhl i v dalších krajských městech v ČR v uplynulých 5 letech. Sběr dat jde naproti evropskému i národnímu trendu, který města a regiony podporuje ve vytváření datově podložené znalosti o kulturních a kreativních odvětvích a připravuje na půdoryse Strategie kulturních a kreativních odvětví i Národního plánu obnovy metodickou a finanční podporu pro jejich rozvoj jako součásti místní ekonomiky.

Východiskem pro návrhovou část strategie je definice hlavních rozvojových hodnot a problémů města, které byly formulovány na následujícím tematickém půdoryse: strategické řízení a financování, dostupnost nabídky pro cílové skupiny, kulturní a komunitní infrastruktura a obraz města, kulturní značka, identita a propagace města. K rozvojovým problémům byly identifikovány jejich příčiny. Východiskem pro návrh byly také identifikované trendy v oblasti kultury a kulturních a kreativních odvětví.

Na základě analytické části a z ní definovaných východisek pro návrhovou část je následně zpracována návrhová část Strategie. Návrh formuluje strategickou vizi (žádoucí budoucí stav), strategické cíle pro vymezené oblasti rozvoje a dále jejich indikátory a opatření. Opatření představují soubor aktivit vztahujících se k určitému tématu a formulují způsoby naplňování vize ve střednědobém období. Měřitelné indikátory pomáhají lépe definovat strategické cíle.

Na přípravu návrhové části navazuje zpracování akčního plánu. Ten podrobně specifikuje způsob naplňování programových cílů, opatření a rozvojových aktivit Strategie na nejbližší období. Konkretizuje rozvojové aktivity do podoby dílčích kroků vedoucích k jejich realizaci. Akční plán bude v navazujících krocích provázán s rozpočtem města. U každé aktivity v akčním plánu bude stanovena odpovědnost, aby bylo zřejmé, kdo za její realizaci odpovídá. Strategie má stanovená implementační pravidla, která byla projednána s experty Odboru strategie a dotací i metodickým týmem, který připravuje celkový strategický plán města, aby byla v souladu s představami o způsobu řízení realizace strategických dokumentů na magistrátu města Liberec. Implementační pravidla jsou součástí návrhové části strategie.

Analytická část vznikla ve spolupráci s pracovní skupinou na Magistrátu města Liberec, jejíž činnosti se účastnili zástupci odborů a oddělení: Odboru kultury, cestovního ruchu a sportu, Odbor školství a sociálních věcí, Kanceláře architektury města, Odbor územního plánování, Odbor strategického rozvoje a dotací, Odbor dopravy, Odbor ekologie a veřejného prostoru, Odbor ekonomiky, Kancelář primátora.

Na přípravě mapování kulturních a kreativních odvětví se podílela Agentura regionálního rozvoje Libereckého kraje.

Analytická i návrhová část byla úzce komunikována se zástupci politické reprezentace i vedoucími pracovníky odborů MML, jejichž spolupráce je pro naplňování strategie klíčová, prostřednictvím řídicího výboru Strategie:

Politická reprezentace:

- Jindřich Gubiš, člen Zastupitelstva města Liberec a Výboru pro kulturu a cestovní ruch Zastupitelstva města Liberec
- Pavla Haidlová Hnyková, členka Výboru pro kulturu a cestovní ruch Zastupitelstva města Liberec
- Tomáš Hasil, člen Výboru pro kulturu a cestovní ruch
- Zbyněk Karban, statutární náměstek primátora pro ekonomiku a majetkovou správu
- Ivan Langr, náměstek primátora pro kulturu, školství, sociální věci a cestovní ruch

- Radka Loučková Kotasová, náměstkyně primátora pro strategický rozvoj a dotace
- David Nejedlo, člen Zastupitelstva města Liberec a předseda Výboru pro kulturu a cestovní ruch Zastupitelstva města Liberec
- Květa Vinklátová, náměstkyně hejtmána pro resort kultury, památkové péče a cestovního ruchu Libereckého kraje, členka Zastupitelstva města Liberec a Výboru pro kulturu a cestovní ruch Zastupitelstva města Liberec

Vedení odborů:

- Pavel Kalous, vedoucí Odboru školství a sociálních věcí
- Jiří Jandourek, vedoucí Kanceláře architektury města
- Petr Kolomazník, vedoucí Odboru územního plánování
- Markéta Sabáčková, vedoucí Odboru kultury, cestovního ruchu a sportu

Do přípravy analytické a návrhové části byli zapojeni hlavní aktéři ze zřizovaných organizací, nezřizované kulturní scény i podnikatelského sektoru KKO v Liberci i organizací z oblasti komunitního rozvoje a vzdělávání. Hlavním nástrojem pro přímé zapojení kulturních aktérů byla otevřená konzultační skupina – Liberecké kulturní fórum. Způsob její práce byl formován společenskou situací a omezenými možnostmi setkávání způsobenými pandemií COVID 19, její setkávání probíhalo formou online moderovaných workshopů, na kterých aktéři měli možnost podávat své návrhy a komentovat připravené materiály. Klíčoví hráči se setkali jednou fyzicky v úvodu celého procesu, na kterém jim byl představen proces přípravy strategie, v návrhové části pak cíle, opatření a podněty pro aktivity. Celkově bylo do přípravy Strategie zapojeno různou formou řádově 100 osob, jejich jmenný seznam je přílohou tohoto dokumentu. Práce na návrhové části se účastnili také zástupci politického vedení města i kraje zejména skrze svoji účast na Řídícím výboru projektu. Koncept Strategie byl prezentován Výboru pro kulturu a cestovní ruch, členové Zastupitelstva města Liberec měli možnost se s dokumentem seznámit na otevřeném semináři.

Pro prezentaci kroků přípravy Strategie a budování povědomí aktérů i obyvatel v Liberci o projektu Evropské hlavní město kultury, který patří mezi nástroje Evropské komise rozvoje kultury ve městech a regionech v Evropě, byl připraven informační web [www.kreativni-liberec.cz](http://www.kreativni-liberec.cz)

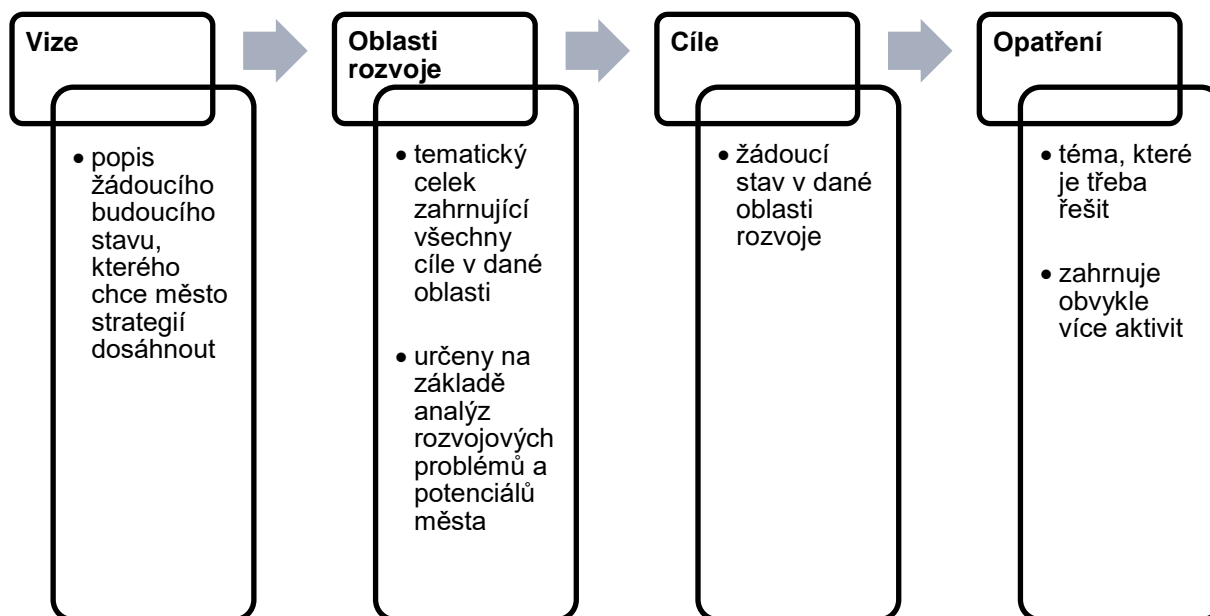
*Kulturní aktéři města Liberec byli zapojeni do přípravy analýzy i návrhu následujícími způsoby, které v průběhu procesu reagovaly na limitované možnosti fyzického setkávání v souvislosti s pandemií COVID 19:*

termín	aktivita	cílová skupina
červen 2020	Setkání pracovních skupin k vysvětlení procesu přípravy strategie	klíčoví hráči v oblasti kultury
říjen 2020	Dotazníkové šetření s kulturními aktéry	aktéři působící v kultuře a kulturně – komunitním rozvoji ve městě
listopad až prosinec 2020	Strukturované rozhovory s klíčovými aktéry	klíčoví hráči v oblasti kultury
30. 11. 2020	Formulace hodnot, problémů, příležitostí a hrozeb v oblasti kultury a v oblastech souvisejících ve městě (online)	Liberecké kulturní fórum - aktéři působící v kultuře, komunitním rozvoji a oblastech souvisejících
Březen 2022	Možnost zpětné vazby k analýze - elektronicky	Liberecké kulturní fórum - aktéři působící v kultuře, komunitním rozvoji a oblastech souvisejících

15. – 18. 3. 2022	Rozbor příčin problémů (online) ve čtyřech tematických skupinách: financování a řízení, infrastruktura a obraz města, kulturní nabídka, značka, identita a propagace	expertní tým úřadu
6. – 8. 4. 2022	Návrh cílů a opatření (online) ve čtyřech tematických skupinách: financování a řízení, infrastruktura a obraz města, kulturní nabídka, značka, identita a propagace	Liberecké kulturní fórum - aktéři působící v kultuře, komunitním rozvoji a oblastech souvisejících
19. 5. 2022	Návrh podnětů pro aktivity (online)	Liberecké kulturní fórum - aktéři působící v kultuře, komunitním rozvoji a oblastech souvisejících
16. 6. 2022	Otevřený seminář pro zastupitele / představení strategie i parametrů kandidatury na EHMK 2029	Zastupitelé města, široká veřejnost

## Struktura návrhové části

Strategie kultury definuje vizi rozvoje města na základě podrobné analýzy současného stavu města v oblasti kultury, jeho potenciálů, problémů a jejich příčin. Strategické cíle tuto vizi rozvoje dále zpřesňují. Opatření a konkrétní aktivity pak jsou formulovány tak, aby vedly k naplnění těchto cílů.





## 2 Vize rozvoje

### 2.1 Co je vize rozvoje

Strategická vize popisuje žádoucí budoucí stav města a jeho další směřování. Vize byla připravena na základě diskuse s politickou reprezentací města, odborníků magistrátu města Liberec napříč odbory, zástupci Libereckého kraje, kteří se účastnili práce v řídicím výboru projektu i pracovních skupinách. Dále celého spektra klíčových aktérů v oblasti kultury, kulturního dědictví, vzdělávání, cestovního ruchu i sociální oblasti a inovačního podnikání ve městě. Tato vize je dále rozpracována do oblastí rozvoje, ke kterým se vztahují cíle a opatření.

### 2.2 Vize rozvoje kultury v Liberci do roku 2029

Liberec je centrem kulturních a kreativních odvětví v Trojzemí, v oborech s mezinárodním přesahem jako architektura, design, animace a loutkové divadlo nebo sborový zpěv a nové technologie je jednoznačně identifikovaným bodem na mapě Evropy. Liberec rozvíjí udržitelnou architekturu, urbanismus a veřejný prostor, modelová řešení jsou inspirací pro podobně velká města v Evropě. Mladí lidé, kteří studují v Liberci v kreativních oborech, nachází příležitosti k rozvíjení svojí podnikavosti ve městě a regionu.

Obyvatelé v lokalitách města mají podmínky pro aktivní zapojení do lokálního komunitního života i k participaci na utváření svého okolí. Centrum města má dobrý zvuk, nabídka aktivit i opravená veřejná prostranství lákají k trávení času obyvatele i návštěvníky. Město aktivně pracuje se specifickým panoramatem centra města, kde se mísí svérázné architektonické experimenty 20. a 21. století, jako se svojí značkou.

Sportovní a soutěživý duch města je vyvažován smyslem pro fair play a vede ke spolupráci aktérů ve sportu, kultuře i volném čase na vytváření nabídky pro obyvatele i návštěvníky nejen v Liberci, ale i v Liberecko-Jablonecké aglomeraci. Obyvatelé a zejména mladí lidé tak nachází dostatek atraktivního volnočasového vyžití, které nabízí obě města.

Město a kulturní instituce pokračují v reflexi komplikované multikulturní historie města. Aktivně se zasazují o zpřístupnění kulturního odkazu česko-německého soužití spojeného s ekonomickou prosperitou území na přelomu 19. a 20. století, která městu zajistila významné kulturní dědictví reprezentované sbírkami paměťových institucí i unikátní architektonickou tvář. Na prezentaci tohoto odkazu v Evropském kontextu spolupracují samosprávy, kulturní instituce i občanská společnost v Liberecko-Jablonecké aglomeraci.

## 3 Oblasti rozvoje – stručný přehled

### 3.1 Popis oblastí rozvoje

Následující popis jednotlivých oblastí rozvoje kultury v Liberci shrnuje návrhovou část strategie a cíle, kterých chce město Liberec strategií do roku 2029 dosáhnout. Oblasti rozvoje byly určeny na základě analýzy a popisu hlavních rozvojových problémů a potenciálů kraje v oblasti kultury a kulturního dědictví. Každá oblast zahrnuje ta opatření, jejichž naplnění má přispět k dosažení vytyčené vize.

<b>Oblast rozvoje 1</b> <b>NEXT GENERATION /</b> <b>NASTUPUJÍCÍ</b> <b>GENERACE</b>	Město se zaměří na vytváření podmínek kulturně komunitního vyžití pro mladou generaci, aby se cítila být intenzivní součástí života města a do města se vracela nebo zde zůstala žít a pracovat. Posílí znalosti potřeb a zájmů studentů univerzity i studentů středních škol. V intenzivní spolupráci s univerzitou a kulturními organizacemi podpoří cílené vytváření programu i prostor pro setkávání a seberealizaci mladých lidí. Bude podporovat rozvoj uměleckého vzdělávání a vzdělávání skrze kulturu v rámci formálního i neformálního vzdělávání a podporovat spolupráci škol a kulturních organizací.
<b>Oblast rozvoje 2</b> <b>OPEN COMMUNITIES /</b> <b>OTEVŘENÉ KOMUNITY</b>	Město bude systematicky rozvíjet podmínky pro aktivní kulturně komunitní život v lokalitách města, aby napomohlo vytváření otevřených a soudržných společenství. Bude systematicky podporovat rozvoj a revitalizaci lokálních center jak z pohledu veřejného prostoru, jeho podoby i zjednodušování podmínek využití, tak vnitřního komunitního zázemí. Bude rozvíjet multifunkční využití zázemí škol a knihoven jako kulturně-komunitních center lokalit. Na vytváření komunitního zázemí bude spolupracovat s lokálními aktéry, kteří zde působí s organizacemi občanské společnosti, s církvemi i místní podnikatelskou veřejností.
<b>Oblast rozvoje 3</b> <b>STRONG CULTURAL</b> <b>AND CREATIVE</b> <b>INDUSTRIES /</b> <b>PROSPERUJÍCÍ</b> <b>KULTURNÍ A</b> <b>KREATIVNÍ ODVĚTVÍ</b>	Ve spolupráci s Libereckým krajem město bude aktivně podporovat příležitosti a podmínky pro rozvoj kulturních a kreativních odvětví v souladu s aktuálními trendy tak, aby se kreativní ekonomika stala vědomě rozvíjenou součástí místní ekonomiky. Budou aktivně sledovány a využity příležitosti, které přinese státní politika podpory kulturních a kreativních odvětví (KKO) a to jak v oblasti financování kreativních center nebo nástrojů podnikání, tak v oblasti vytváření datově založené znalosti o KKO. Pro vytváření lepší znalosti o kulturních a kreativních odvětví bude aktivně rozvíjet partnerství mezi městem, krajem a Technickou univerzitou Liberec a platformami, které se věnují podpoře podnikání v regionu. Město také vytvoří kapacity na sledování a využití příležitosti na evropské úrovni. Aktivně využít potenciál aktérů KKO pro oživení nevyužitých či zanedbaných částí města a majetku ať veřejného nebo soukromého zejména pomocí komunikace a motivace soukromých vlastníků i případnými úpravami způsobu využití majetku ve veřejných rukou ve městě. Město bude aktivně moderovat komunikaci mezi soukromým sektorem a kulturními organizacemi, tak aby byly posíleny vazby a ochota podílení se na místní filantropii v oblasti kultury a komunitního rozvoje. Město také transformuje vlastní finanční nástroje podpory tak, aby se stalo předvídatelným partnerem jak pro hráče, kteří potřebují plánovat svůj program s předstihem, tak i motivovalo k aktivitě drobné organizátory.

<p><b>Oblast rozvoje 4</b>  <b>VIBRANT CITY CENTER</b>  <b>/ PULSUJÍCÍ CENTRUM</b>  <b>MĚSTA</b></p>	<p>Na základě inspirace progresivními přístupy k rozvoji center měst pomocí koordinovaného rozvoje kulturní infrastruktury, marketingu kulturních institucí, vytváření specifických čtvrtí spojených s kulturní nabídkou bude připraven a zrealizován plán specifických zón jaké představuje Papírové náměstí, náplavky, Zlatý kříž. Budou připraveny koordinované a kreativní informační a orientační nástroje v prostoru centra města pro návštěvníky. Město bude usilovat o revitalizaci významných veřejných prostranství a rozproštění programu i pobytových možností na více míst v centru města. Budou připraveny regulační a motivační nástroje pro soukromé vlastníky, které podpoří zatraktivnění městského parteru v centru.</p>
<p><b>Oblast rozvoje 5</b>  <b>CHALLENGING</b>  <b>IDENTITY / IDENTITA</b>  <b>JAKO VÝZVA</b></p>	<p>Město iniciuje promyšlení společné strategie prezentace kulturního dění i kulturní odkazu v aglomeraci Liberec – Jablonec vůči jeho obyvatelům i návštěvníkům. Ve spolupráci s partnery budou rozpracována témata jednoznačně prezentující Liberec jako město spojené s kulturou a kulturními a kreativními odvětvími vedle již existující silné značky spojené se sportem a sportovními událostmi, Zoologickou zahradou Liberec a prezentací vědy a techniky. Prezentace vybraných témat kulturních a kreativních odvětví bude komunikována i na regionální a národní úrovni, aby se propsala i do komunikace značky města a potažmo aglomerace navenek. Město bude intenzivně spolupracovat s paměťovými institucemi na uchopení architektonického a urbanistického odkazu města 19. a 20. století tak, aby byl nově prezentován pro místní obyvatele i návštěvníky unikátní obraz města. Bude posílena koordinace nástrojů elektronické propagace a spolupráce s aktéry na jejich využívání. Město bude hrát roli moderátora a bude vytvářet příležitosti ke spolupráci aktérů v kultuře a sportu.</p>

### 3.2 Stručný přehled cílů a opatření

Oblast	Cíl	Opatření
<b>Oblast rozvoje 1</b> <b>NEXT GENERATION / NASTUPUJÍCÍ GENERACE</b>	<b>Cíl 1.1</b> <b>Mladí lidé mají dostatek příležitostí pro rozvoj a uplatnění svých nápadů v kulturním a společenském životě ve městě</b>	<b>Opatření 1.1.1</b> Mapování potřeb mladých lidí v oblasti kulturně společenského využití ve spolupráci s univerzitou a kulturními organizacemi <b>Opatření 1.1.2</b> Vytvoření jednoduchých městských finančních nástrojů ve spolupráci s podnikatelským sektorem, které umožní čerpání malých dotací i začátečníkům <b>Opatření 1.1.3</b> Podporování dobrovolnictví mladých lidí v kultuře <b>Opatření 1.1.4</b> Podpora projektů, prostorů a platform včetně dočasných, které vytváří příležitosti pro mladé lidi, finančními i nefinančními nástroji <b>Opatření 1.1.5</b> Rozvíjení potenciálu ZUŠ pro rozvoj dovedností a příležitostí pro mladé lidi
	<b>Cíl 1.2</b> <b>Studenti Technické univerzity Liberec jsou aktivně zapojeni do kulturního a společenského života města</b>	<b>Opatření 1.2.1</b> Rozvíjení společných projektů nejen kulturních organizací a Technické univerzity Liberec <b>Opatření 1.2.2</b> Rozvoj cílené komunikace kulturní nabídky ve městě zaměřené na studenty Technické univerzity Liberec
	<b>Cíl 1.3</b> <b>Mladá generace z celého regionu navštěvuje městské a krajské kulturní organizace</b>	<b>Opatření 1.3.1</b> Rozvíjení systematické spolupráce se všemi školami v regionu v návaznosti na rámcové vzdělávací programy a Strategii vzdělávací politiky ČR 2030+. <b>Opatření 1.3.2</b> Systematické rozvíjení nabídky zřizovaných organizací pro generaci do 35 let a nové publikum <b>Opatření 1.3.3</b> Systematické rozvíjení marketingu zřizovaných organizací cíleného na generaci do 35 let a nové publikum
<b>Oblast rozvoje 2</b> <b>OPEN COMMUNITIES / OTEVŘENÉ KOMUNITY</b>	<b>Cíl 2.1</b> <b>Kulturní nabídka je dostupná pro všechny cílové skupiny</b>	<b>Opatření 2.1.1</b> Připravit dílčí strategii dostupnosti kultury pro všechny cílové skupiny <b>Opatření 2.1.2</b> Zkvalitnění a koordinace komunikačních nástrojů pro všechny cílové skupiny
	<b>Cíl 2.2</b> <b>V lokalitách města jsou dostupná veřejná prostranství pro kulturně komunitní dění fyzicky, technicky, procesně</b>	<b>Opatření 2.2.1</b> Vytvoření uživatelsky přívětivých podmínek pro realizátory kulturně komunitních aktivit ve veřejném prostoru <b>Opatření 2.2.2</b> Průběžná revitalizace vybraných veřejných prostranství s ohledem na možnosti konání kulturních a komunitních akcí a aktivit <b>Opatření 2.2.3</b> Veřejná prostranství přiléhající ke kulturním institucím jsou revitalizována tak, aby využívala potenciál kulturních organizací pro zlepšování jejich okolí
	<b>Cíl 2.3</b> <b>V lokalitách města je dostupná kulturně komunitní infrastruktura</b>	<b>Opatření 2.3.1</b> Příprava udržitelných modelů kulturně komunitního zázemí na míru jednotlivým lokalitám města <b>Opatření 2.3.2</b> Příprava rozvoje komunitních knihoven jako zázemí pro lokality <b>Opatření 2.3.3</b> Revitalizace škol jako komunitních center, zejména v oblastech, kde žádné jiné možnosti nejsou

	<p><b>Cíl 2.4</b></p> <p><b>Propojená síť lokálních aktérů ve městě, která aktivně komunikuje mezi sebou, s obyvateli i s MML</b></p>	<p><b>Opatření 2.4.1</b> Zajištění plošné institucionální infrastruktury pro komunikaci s obyvateli lokalit v městských částech</p> <p><b>Opatření 2.4.2</b> Zajistit nástroje financování lokálního kulturně komunitního dění</p> <p><b>Opatření 2.4.3</b> Vytvořit atraktivní prezentaci lokálního kulturně komunitního a volnočasového dění, které bude vtahovat starousedlíky i nově příchozí a zvyšovat společenský status lokalit</p>
<p><b>Oblast rozvoje 3</b></p> <p><b>STRONG CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES / PROSPERUJÍCÍ KULTURNÍ A KREATIVNÍ ODVĚTVÍ</b></p>	<p><b>Cíl 3.1</b></p> <p><b>Ve městě jsou dostupné prostory pro aktéry kulturních a kreativních odvětví pro podnikání i realizaci aktivit pro veřejnost</b></p>	<p><b>Opatření 3.1.1</b> Rozvíjení příležitostí pro vytvoření kreativního centra v návaznosti na potenciál místních, regionálních i nadregionálních partnerů</p> <p><b>Opatření 3.1.2</b> Motivovat spolupráci soukromých majitelů nemovitostí a aktérů KKO</p> <p><b>Opatření 3.1.3</b> Zpřístupnění informací o vnitřních i vnějších prostorech ve městě a podmínkách jejich využití pro realizaci kulturních akcí</p>
	<p><b>Cíl 3.2</b></p> <p><b>Dostatečná institucionální a finanční podpora pro rozvoj kapacit a spolupráce aktérů kulturních a kreativních odvětví na lokální i mezinárodní úrovni</b></p>	<p><b>Opatření 3.2.1</b> Posilování znalostí aktérů KKO pro rozvoj vlastního podnikání</p> <p><b>Opatření 3.2.2</b> Rozvíjení platform pro informovanost a spolupráci aktérů kulturních a kreativních odvětví</p> <p><b>Opatření 3.2.3</b> Spolupracovat s krajem na rozvoji systému kreativních voucherů</p> <p><b>Opatření 3.2.4</b> Vytváření synergií pro systematický sběr dat, monitoring a evaluaci situace kulturních a kreativních odvětví</p> <p><b>Opatření 3.2.5</b> Spolupráce univerzity a místních inovačních hráčů KKO na přípravě lokálních lidských zdrojů</p> <p><b>Opatření 3.2.6</b> Spolupráce se středními uměleckoprůmyslovými a dalšími školami na rozvoji lidských zdrojů a příležitostí pro absolventy</p>
	<p><b>Cíl 3.3</b></p> <p><b>Kulturní aktéři, kteří dlouhodobě rozvíjí kulturní program ve městě mají dostupné zdroje financování programu pro veřejnost</b></p>	<p><b>Opatření 3.3.1</b> Rozvíjení vícezdrojového financování městem zřizovaných institucí</p> <p><b>Opatření 3.3.2</b> Změna klimatu v oblasti firemního dárcovství a podpora filantropie pro větší angažovanost podnikatelského sektoru v oblasti kultury</p> <p><b>Opatření 3.3.3</b> Rozvíjení městských finančních a nefinančních nástrojů podpory dlouhodobé činnosti kulturních aktérů</p> <p><b>Opatření 3.3.4</b> Posilování znalostí kulturních aktérů pro čerpání regionálních a nadregionálních dotačních zdrojů</p>
<p><b>Oblast rozvoje 4</b></p> <p><b>VIBRANT CITY CENTER / PULSUJÍCÍ CENTRUM MĚSTA</b></p>	<p><b>Cíl 4.1</b></p> <p><b>Centrum města žije aktivním kulturním, komunitním a obchodním životem / obyvatelé města tráví v centru čas, centrum je atraktivní pro obyvatele i návštěvníky</b></p>	<p><b>Opatření 4.1.1</b> Zlepšování podmínek pro propagaci a koordinaci aktivit v centru města</p> <p><b>Opatření 4.1.2</b> Zajištění jednotného orientačního systému v centru města pro návštěvníky</p> <p><b>Opatření 4.1.3</b> Zpracování koncepčních materiálů rozvoje centra města propojujících nástroje strategického a územního rozvoje</p> <p><b>Opatření 4.1.4</b> Průběžná revitalizace stávající kulturní infrastruktury pro potřeby 21. století včetně standardů technického vybavení, bezbariérovosti, energetické udržitelnosti a komunitní role kulturních zařízení.</p> <p><b>Opatření 4.1.5</b> Snižování vizuálního smogu v centru města</p> <p><b>Opatření 4.1.6</b> Revitalizace významných veřejných prostranství v centru města pro trávení volného času a</p>

		<p>realizaci kulturních a komunitních aktivit i koncentrované nabídky subjektů kulturních a kreativních odvětví.</p> <p><b>Opatření 4.1.7</b> Zlepšování dostupnosti centra města v nočních hodinách ve vybraných dnech</p>
<p><b>Oblast rozvoje 5</b></p> <p><b>CHALLENGING IDENTITY / IDENTITA JAKO VÝZVA</b></p>	<p><b>Cíl 5.1</b></p> <p><b>Město akceptuje a rozvíjí svoji specifickou identitu silně formovanou průmyslovou historií a německy mluvícím obyvatelstvem</b></p>	<p><b>Opatření 5.1.1</b> Promyšlení rozvoje společné českoněmecké historie ve vztahu k dnešku a kontextu zpracování tématu v ČR.</p> <p><b>Opatření 5.1.2</b> Rozpracování fragmentovaného obrazu průmyslového města jako jeho „nové identity“ v evropském kontextu</p>
	<p><b>Cíl 5.2</b></p> <p><b>Město se profiluje ve vybraných tématech kulturních a kreativních odvětví, která mají silný mezinárodní přesah</b></p>	<p><b>Opatření 5.2.1</b> Formulace agendy propagace architektury ve městě v kontextu současného rozvoje města</p> <p><b>Opatření 5.2.2</b> Formulování udržitelné agendy umění ve veřejném prostoru jako součásti identity města v minulosti i současnosti</p> <p><b>Opatření 5.2.3</b> Formování značky města v souvislosti s mezinárodní tradicí loutkového divadla a nově i fenoménu animovaného filmu a animace</p> <p><b>Opatření 5.2.4</b> Spolupráce města a kraje na rozvoji kulturní památky Ještěd</p> <p><b>Opatření 5.2.5</b> Spolupráce města a kraje na rozvoji tématu a produktů Křišťálového údolí v Liberci pro místní i návštěvníky</p> <p><b>Opatření 5.2.6</b> Podpora propojování kulturních a kreativních odvětví a silných hráčů v oblasti nových technologií ve městě</p>
	<p><b>Cíl 5.3</b></p> <p><b>Funkční spolupráce aktérů v kultuře a sportu, která vytváří společné podhoubí pro identitu i značku města navenek</b></p>	<p><b>Opatření 5.3.1</b> Rozvíjení systému vícezdrojového financování aktérů v kultuře a sportu</p> <p><b>Opatření 5.3.2</b> Rozvíjení společných projektů a společenských událostí v kultuře a sportu</p>
	<p><b>Cíl 5.4</b></p> <p><b>Aglomerace Liberec–Jablonec má efektivní marketing kulturní a sportovní nabídky pro obyvatele i návštěvníky, na kterém spolupracují města i aktéři</b></p>	<p><b>Opatření 5.4.1</b> Rozvoj kulturního kalendáře jako nástroje propagace aktivit veřejnosti i koordinace aktérů</p> <p><b>Opatření 5.4.2</b> Promyšlení koordinované kulturní nabídky v aglomeraci</p> <p><b>Opatření 5.4.3</b> Rozvíjení koordinovaných produktů marketingu propagace v aglomeraci</p>

## 4 Oblasti rozvoje – rozpracování

### 4.1 Oblast rozvoje 1 NEXT GENERATION / NASTUPUJÍCÍ GENERACE

#### VÝCHODISKA OBLASTI

##### Související rozvojové problémy a potenciál

<b>Problémy</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• PR 13 Kulturu navštěvuje stále ta samá malá skupina návštěvníků, slabá divácká základna</li><li>• PR 14 Nedostatečná, byť potřebná nabídka programu pro některé cílové skupiny: rodiny s dětmi, skupinu 15-30, skupiny ohrožené sociálním vyloučením</li><li>• PR 17 Studenti a pedagogové Technické univerzity se málo podílejí na kulturním dění ve městě, ať jako pořadatelé nebo jako účastníci kulturního programu, studenti jsou málo vidět v centru města</li></ul>
<b>Potenciály</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Liberec má komplexní kulturní i volnočasovou infrastrukturu, což nemají všechna krajská města, vybere si každý.</li><li>• V Liberci připravuje rozmanitou nabídku široká škála organizací i jednotlivců z různých oborů kultury a umění.</li><li>• Bohatá spolková činnost a aktivní organizátoři kultury, kteří jí věnují i dobrovolný čas.</li><li>• Nabídka a škála akcí se rozvíjí, v posledních letech se koná více akcí, které sledují současné trendy a jsou atraktivní pro generaci 15-30.</li></ul>

**Oblast rozvoje: 1 NEXT GENERATION / NASTUPUJÍCÍ GENERACE**

Strategický cíl	Název opatření	Vazba na opatření	Příklady aktivit
<p><b>Cíl 1.1</b></p> <p><b>Mladí lidé mají dostatek příležitostí pro rozvoj a uplatnění svých nápadů v kulturním a společenském životě ve městě</b></p> <p><b>Hlavní indikátory:</b></p> <p>* <i>Existuje znalost potřeb mladých lidí, se kterou pracují kulturní organizace a je promítnuta do nástrojů podpory kultury města</i></p>	<p><b>Opatření 1.1.1</b></p> <p>Mapování potřeb mladých lidí v oblasti kulturně společenského využití ve spolupráci s univerzitou a kulturními organizacemi</p>	3.3.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vytvořit partnerství s Technickou univerzitou Liberec (TUL) pro mapování potřeb mladé generace</li> <li>• Realizovat šetření mezi studenty TUL týkající se spokojenosti s kulturní nabídkou, jejich kulturního chování a potřeb</li> <li>• Promyslet možnosti využití různých dynamických komunikačních kanálů (např. opinon makeři) k mladé generaci ve městě ke zjišťování potřeb, postojů a zájmů</li> </ul>
	<p><b>Opatření 1.1.2</b></p> <p>Vytvoření jednoduchých finančních nástrojů městských ve spolupráci s podnikatelským sektorem, které umožní čerpání malých dotací i začátečníkům</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• V rámci dotačního programu města připravit mikrogranty</li> <li>• Ve spolupráci s partnery iniciovat studentské kreativní vouchery</li> <li>• Připravit koncept komunitního fondu a jednat o jeho uskutečnění také s partnery ze soukromého sektoru, ve vypsanych programech specificky myslet na mladé lidi</li> </ul>
	<p><b>Opatření 1.1.3</b></p> <p>Podporování dobrovolnictví mladých lidí v kultuře</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ve spolupráci s kulturními institucemi připravit program pro mladé lidi v oblasti kultury</li> <li>• Inciovat program stáží pro mladé lidi v kulturních organizacích a projektech i podnicích KKO</li> </ul>
	<p><b>Opatření 1.1.4</b></p> <p>Podpora projektů, prostor a platform včetně dočasných, které vytváří příležitosti pro mladé lidi, finančními i nefinančními nástroji</p>	3.3.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Postupně připravit projekt a revitalizovat LVT jako prostor pro mladé lidi a rodiny s dětmi</li> <li>• Ve spolupráci s organizacemi, které se věnují dospívajícím a organizacemi, které působí v oblasti kultury, promyslet spolupráci na realizaci Skautského institutu jako místa neformálního setkávání a aktivizace mladých lidí</li> <li>• Podporovat rozvoj prostor bez pevné dramaturgie, kde mladí lidé mají možnost realizovat své aktivity pro veřejnost</li> <li>• Realizovat postupné kroky směřující k revitalizaci Kina Varšava</li> </ul>



			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podporovat site specific projekty kulturních organizací i jednotlivců mimo centrum města a partnerství s lokálními komunitními hráči</li> <li>• Do úvah o rozvoji veřejného prostoru zapojit i v centru města představu o možnostech realizace komunitních a individuálních neorganizovaných sportů (petangue, street basket, inline ...) inspirovat se příklady dobré praxe ze zahraničí</li> <li>• Do úvah o rozvoji veřejného prostoru zapojit koncepty „města pro děti“ inspirovat se zahraniční praxí</li> </ul>
	<b>Opatření 1.1.5</b> Rozvíjení potenciálu ZUŠ pro rozvoj dovedností a příležitostí pro mladé lidi		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prosazovat navýšení kapacit pedagogů Základních uměleckých škol</li> <li>• Zajištění rozvoje možností prostorových kapacit ZUŠ</li> </ul>
<b>Cíl 1.2</b>  <b>Studenti Technické univerzity Liberec jsou aktivně zapojeni do kulturního a společenského života města</b>  <i>Hlavní indikátory:</i>  * <i>Spokojenost studentů s kulturním vyžitím ve městě</i>	<b>Opatření 1.2.1</b> Rozvíjení společných projektů nejen kulturních organizací a Technické univerzity Liberec		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Do přípravy komplexní strategie rozvoje Papírového náměstí jako „čtvrti pro mladé“ a „kreativní čtvrti města“ zapojit univerzitu</li> <li>• Podpořit systematickou komunikaci kulturních aktérů s univerzitou a zapojení studentů do velkých akcí ve městě</li> <li>• Podporovat prezentaci studentů kreativních oborů ve veřejném prostoru města</li> <li>• Vytvářet příležitosti pro spolupráci studentů kreativních oborů na rozvoji města a jeho vizuální a architektonické podobě (veřejný prostor, mobiliář, parter, dočasné intervence)</li> </ul>
	<b>Opatření 1.2.2</b> Rozvoj cílené komunikace kulturní nabídky ve městě zaměřené na studenty Technické univerzity Liberec		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Na základě průzkumu potřeb připravit koordinovanou a cílenou komunikaci nabídky ve městě pro studenty univerzity</li> <li>• Propagovat nejen nabídku, ale i místa dění</li> <li>• Do konceptu propagace zahrnout propagaci centra města a dění jako takového, vytvořit image centru města mezi studenty</li> </ul>
<b>Cíl 1.3</b>  <b>Mladá generace z celého regionu navštěvuje městské</b>	<b>Opatření 1.3.1</b> Rozvíjení systematické spolupráce se všemi školami		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zajistit a vyhodnotit potřeby škol v oblasti využití kulturní nabídky ve spolupráci s institucemi</li> <li>• Systematicky zapojovat spolupráci s kulturními institucemi do přípravy a</li> </ul>

<p><b>a krajské kulturní organizace</b></p> <p><b>Hlavní indikátory:</b></p> <p>* <i>Počet návštěvníků z MŠ, ZŠ a SŠ v institucích z města i regionu s ohledem na pokrytí území</i></p>	<p>v regionu v návaznosti na rámcové vzdělávací programy a Strategii vzdělávací politiky ČR 2030+.</p>		<p>realizace místního akčního plánu vzdělávání</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zjistit možnosti progresivního vzdělávání na půdě kulturních a volnočasových institucí</li> <li>• Iniciovat zpracování přehledné prezentace vzdělávacích programů organizací ve městě pro školy s uvedením využití v rámci RVP a reagovat tak na zahlcení ředitelů i učitelů množstvím informací</li> <li>• Rozvíjet digitální programy pro školy, využít zkušeností z pandemie COVID 19</li> <li>• Podporovat spolupráci institucí a nezávislých kulturních aktérů při přípravě projektů pro školy</li> <li>• Připravovat průřezové projekty ve spolupráci se školami, nejen jednorázové programy</li> <li>• Specificky zapojit kulturní instituce do výuky mediální gramotnosti a odolnosti proti dezinformacím</li> </ul>
	<p><b>Opatření 1.3.2</b></p> <p>Systematické rozvíjení nabídky zřizovaných organizací pro generaci do 35 let a nové publikum</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Připravit programové řady v divadle zacílené na mladé publikum</li> <li>• Realizovat letní scény i mimo centrum města a hostování progresivních souborů z ČR i zahraničí</li> <li>• I na základě českých i mezinárodních zkušeností s pandemií COVID 19 promýšlet a realizovat poptávané formy digitální prezentace</li> <li>• Rozvíjet digitální vybavení institucí</li> </ul>
	<p><b>Opatření 1.3.3</b></p> <p>Systematické rozvíjení marketingu zřizovaných organizací cíleného na generaci do 35 let a nové publikum</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Připravit marketingové strategie a nástroje kulturních organizací cílené na generaci do 35 let</li> <li>• Připravit průzkumy potenciálu nového publika</li> </ul>

## 4.2 Oblast rozvoje 2 OPEN COMMUNITIES / OTEVŘENÉ KOMUNITY

### VÝCHODISKA OBLASTI

#### Související rozvojové problémy a potenciály

<b>Problémy</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• PR 4 Veřejná prostranství ve městě nejsou dobře dostupná ani technicky vybavená pro pořádání kulturních akcí i komunitních aktivit</li><li>• PR 5 Lokality mimo centrum města nejsou dostatečně nebo vůbec vybaveny kulturně-komunitním zázemím pro aktivní komunitní život, zejména části „za tratí“. (Františkov, Růžodol, Hanychov)</li><li>• PR 14 Nedostatečná, byť potřebná nabídka programu pro některé cílové skupiny: rodiny s dětmi, skupinu 15-30, skupiny ohrožené sociálním vyloučením</li></ul>
<b>Potenciály</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Revitalizovaná kulturní infrastruktura paměťových institucí, jejímž zřizovatelem je Liberecký kraj ve vysoké kvalitě, do vysoce kvalitní kulturně-komunitní infrastruktury také investuje MČ Vratislavice nad Nisou</li><li>• Město je zasazené do dramatické horské krajiny, příroda proniká z hor až do města, město je zelené.</li><li>• Technická univerzita Liberec vytváří zázemí know-how pro město i region v oblasti architektury urbanismu a územního rozvoje</li><li>• V Liberci připravuje rozmanitou nabídku široká škála organizací i jednotlivců z různých oborů kultury a umění.</li></ul>

**Oblast rozvoje 2 OPEN COMMUNITIES / OTEVŘENÉ KOMUNITY**

Strategický cíl	Název opatření	Vazba na opatření	Příklady aktivit
<p><b>Cíl 2.1</b></p> <p><b>Kulturní nabídka je dostupná pro všechny cílové skupiny</b></p> <p><i>Hlavní indikátory</i></p> <p>* <i>Návštěvnost specifických cílových skupin v institucích (senioři, děti, studenti, rodiny, cizinci)</i></p>	<p><b>Opatření 2.1.1</b></p> <p>Připravit dílčí strategii dostupnosti kultury pro všechny cílové skupiny</p>	2.1.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ve spolupráci s organizacemi aktivními v sociálních službách a pracovními skupinami pro komunitní plán sociálních služeb zmapovat potřeby a bariéry cílových skupin ohrožených sociálním vyloučením a dalšími sociálně patologickými jevy</li> <li>• Zmapovat bariéry na straně kulturních institucí zřizovaných veřejnou správou</li> <li>• Cíleně zmapovat potřeby kulturně komunitního vyžití a informovanosti o možnostech ve městě i specificky v místě bydliště / v lokalitách</li> <li>• Zmapovat příklady dobré praxe z ČR i zahraničí</li> <li>• Připravit strategie dostupnosti kultury pro všechny</li> </ul>
	<p><b>Opatření 2.1.2</b></p> <p>Zkvalitnění a koordinace komunikačních nástrojů pro všechny cílové skupiny</p>	2.1.1, 5.4.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyzovat obsah a dosah stávajících komunikačních kanálů ve vztahu k potřebám cílových skupin</li> <li>• V návaznosti na mapování revidovat způsob přípravy obsahu pro jednotlivé cílové skupiny, potažmo připravit nové nástroje</li> </ul>
<p><b>Cíl 2.2</b></p> <p><b>V lokalitách města jsou dostupná veřejná prostranství pro kulturně komunitní dění fyzicky, technicky, procesně</b></p> <p><i>Hlavní Indikátory:</i></p> <p>* <i>Počet záborů pro kulturní a komunitní akce a jejich rozprostření ve městě</i></p>	<p><b>Opatření 2.2.1</b></p> <p>Vytvoření uživatelsky přívětivých podmínek pro realizátory kulturně komunitních aktivit ve veřejném prostoru</p>	4.1.6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Připravit manuál využití veřejných prostranství pro různé typy kulturně komunitních aktivit, identifikovat vhodná prostranství</li> <li>• Zmapovat a analyzovat schvalovací procesy záborů veřejných prostranství a připravit varianty zjednodušení pro aktéry i úřad (posílit spolupráci mezi odbory)</li> <li>• Připravit elektronickou databázi záborů veřejných prostranství s odlišením typu akcí, propojit s geodatabázemi</li> <li>• Připravit maximální automatizaci procesu záboru</li> <li>• Připravit online prezentaci veřejných prostranství vhodných pro konání kulturních akcí a aktivit a komunikovat proces záboru k aktérům</li> <li>• Připravit systém půjčování mobiliáře potřebného pro akce ve veřejném</li> </ul>

			<p>prostoru, který bude mít kvalitní design v souladu s městským vizuálním stylem</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vytvořit specifický režim údržby prostranství, kde se konají kulturní aktivity, který povede k větší atraktivitě pro návštěvníky</li> </ul>
	<p><b>Opatření 2.2.2</b></p> <p>Průběžná revitalizace vybraných veřejných prostranství s ohledem na možnosti konání kulturních a komunitních akcí a aktivit</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zohlednit potřeby konání akcí v již rozběhnutých projektech revitalizace</li> <li>• Připravit seznam/kritéria typických infrastrukturních potřeb pro konání akcí ve veřejném prostoru (voda, elektrika, kotvení ...)</li> <li>• Do procesu přípravy revitalizace veřejných prostranství vždy zapojovat úvahu o vhodných podmínkách pro konání akcí a aktivit</li> <li>• K přípravě zadání revitalizace veřejných prostranství zvát realizátory akcí k diskusi o možnostech konkrétních míst.</li> <li>• Specificky v kontextu podmínek pro realizaci aktivit řešit veřejná prostranství při „hlavní ose“, která představují páteř vybavenosti veřejných prostorů ve městě</li> </ul>
	<p><b>Opatření 2.2.3</b></p> <p>Veřejná prostranství přiléhající ke kulturním institucím jsou revitalizována tak, aby využívala potenciál kulturních organizací pro zlepšování jejich okolí</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyzovat potřeby kulturních institucí a organizací ve vztahu k využívání přiléhajícího veřejného prostoru, tj. fyzického prostoru včetně pravidel užívání</li> <li>• Připravit koncepty revitalizace jednotlivých prostranství ve spolupráci s institucemi</li> <li>• Zajistit úpravy prostranství či pravidel užívání</li> </ul>
<p><b>Cíl 2.3</b></p> <p><b>V lokalitách města je dostupná kulturně komunitní infrastruktura</b></p> <p><b>Hlavní Indikátory</b></p> <p>* <i>Expertní hodnocení stavu kulturně komunitní vybavenosti v lokalitách,</i></p>	<p><b>Opatření 2.3.1</b></p> <p>Příprava udržitelných modelů kulturně komunitního zázemí na míru jednotlivým lokalitám města</p>	2.4.1, 2.3.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Na základě mapování aktérů kulturních a kreativních odvětví a databáze neziskových organizací (a další místní znalosti) vytipovat aktivní hráče v lokalitách</li> <li>• Připravit datovou analýzu dostupnosti kulturně komunitní vybavenosti v lokalitách města s využitím databáze kulturních zařízení v kontextu hustoty obyvatel v území</li> <li>• Zmapovat potřeby lokality ve spolupráci s místními aktivními hráči</li> <li>• Připravit model místního organizačního komunitního zázemí</li> </ul>

<p><i>v každé lokalitě je dostupné kulturně komunitní centrum, které může mít různou fyzickou i institucionální podobu</i></p>	<p><b>Opatření 2.3.2</b> Příprava rozvoje komunitních knihoven jako zázemí pro lokality</p>	2.3.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vytipovat lokality na základě znalosti Krajské vědecké knihovny v Liberci s využitím analýzy dostupnosti a potřeb</li> <li>• Připravit projekty komunitních knihoven v těchto lokalitách, dbát na udržitelnost provozních modelů kombinací funkcí (knihovna, kavárna, mateřské, centrum, prostory k pronájmu ... )</li> <li>• Do přípravy projektů zapojit místní aktéry i veřejnost</li> </ul>
	<p><b>Opatření 2.3.3</b> Revitalizace škol jako komunitních center, zejména v oblastech, kde žádné jiné možnosti nejsou</p>	2.3.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Do revitalizace škol zapojit potřeby komunitního využití, realizovat úpravy budov tak, aby umožňovaly režim využití komunitou s ohledem na nezvyšování zátěže škol</li> <li>• Do revitalizace mateřských, základních i středních škol zapojit architektonické soutěže na zpracování interiéru i exteriéru</li> <li>• V rámci projektů Místní agentury 21 připravit participativní rozpočet pro školy, aby žáci a studenti mohli mít vliv na podobu utváření prostředí ve školách</li> </ul>
<p><b>Cíl 2.4</b> <b>Propojená síť lokálních aktérů ve městě, která aktivně komunikuje mezi sebou, s obyvateli i s MML</b> <b>Hlavní indikátory:</b> * <i>Počet registrovaných spolků působících v kulturně komunitním životě v lokalitách města</i></p>	<p><b>Opatření 2.4.1</b> Zajištění plošné institucionální infrastruktury pro komunikaci s obyvateli lokalit v městských částech</p>	2.3.1, 2.4.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Připravit model systematického pokrytí lokalit města institucionální infrastrukturou pro komunikaci města s místními (v kontextu v ČR známého modelu komisí MČ)</li> <li>• Vyhledat zahraniční příklady dobré praxe</li> <li>• Vytvořit kapacity a nástroje MML na systematické zapojení veřejnosti v lokalitách při přípravě rozvojových projektů</li> </ul>
	<p><b>Opatření 2.4.2</b> Zajistit nástroje financování lokálního kulturně komunitního dění</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Připravit koncept komunitního fondu / nadace</li> <li>• Zajistit partnery z podnikatelského sektoru pro financování fondu</li> <li>• Připravit pilotní kolo projektů</li> </ul>
	<p><b>Opatření 2.4.3</b> Vytvořit atraktivní prezentaci lokálního kulturně komunitního a volnočasového dění, které bude vtahovat starousedlíky i nově příchozí a zvyšovat společenský status lokalit</p>	2.3.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Připravit variantní možnosti prezentace lokálního kulturního a volnočasového dění / infrastruktury, aktérů (zapojit i sportovní vyžití)</li> <li>• V konceptu zvážit kontext rodinné politiky a jejích principů vytváření lokálního zázemí v místě bydliště</li> <li>• Do úvahy zapojit koncept města krátkých vzdáleností</li> <li>• Vyhledat zahraniční příklady dobré praxe</li> <li>• Jako součást úvah a možnost rychlé realizace promyslet zveřejnění databáze</li> </ul>

			neziskových organizací na stránkách města s umístěním do místa činnosti
--	--	--	---

## 4.3 Oblast rozvoje 3 STRONG CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES / PROSPERUJÍCÍ KULTURNÍ A KREATIVNÍ ODVĚTVÍ

### VÝCHODISKA OBLASTI

#### Související rozvojové problémy a potenciály

<b>Problémy</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• PR 2 Nedostatek dostupných prostor pro působení aktérů kulturních a kreativních odvětví za přijatelné nájem</li><li>• PR 7 V Liberci není dostatečně podporován rozvoj KKO jako součást místní ekonomiky</li><li>• PR 8 Veřejné finance alokované na straně města na činnost profesionálních divadel nejsou dostačující pro jejich rozvoj</li><li>• PR 10 Současná podoba městských dotací na kulturu nevyhovuje dostatečně potřebám rozvoje nezřizovaných organizací, které potřebují plánovat na více let dopředu</li><li>• PR 12 Nedostatečně rozvinuté firemní dárcovství ve zřizovaných i nezřizovaných kulturních organizacích</li><li>• PR 15 Nedostatečné podmínky pro mladou generaci umělců, „generation gap“ mezi starší a mladší uměleckou generací</li><li>• PR 16 Liberec reaguje na trendy se zpožděním nebo vůbec, je uzavřený</li></ul>
<b>Potenciály</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• V současné době je dobrá spolupráce mezi politickou reprezentací města a regionu, která má pozitivní dopady i v koordinaci a řízení v oblasti kultury</li><li>• Všechny organizace města i kraje mají zpracované koncepční dokumenty a aktivně s nimi pracují</li><li>• Město stabilně podporuje činnost dvou profesionálních divadel, v posledních 5-ti letech posiluje i dotační programy v oblasti kultury</li><li>• Silní hráči ve městě v různých oborech kulturních a kreativních odvětví s mezinárodním přesahem, kteří se podílí na vytváření značky města navenek (Benátská, Anifilm, Naivní divadlo, pěvecký sbor Severáček, Fakulta umění a architektury)</li><li>• Technická univerzita Liberec vytváří zázemí know-how pro město i region v oblasti architektury urbanismu a územního rozvoje, designu, textilu</li><li>• Silné zázemí středních umělecko-průmyslových škol v regionu</li></ul>



**Oblast rozvoje 3 STRONG CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES / PROSPERUJÍCÍ KULTURNÍ A KREATIVNÍ ODVĚTVÍ**

Strategický cíl	Název opatření	Vazba na opatření	Příklady aktivit
<p><b>Cíl 3.1</b></p> <p><b>Ve městě jsou dostupné prostory pro aktéry kulturních a kreativních odvětví pro podnikání i realizaci aktivit pro veřejnost</b></p> <p><i>Hlavní indikátory:</i></p> <p>* <i>Spokojenost aktérů KKO s dostupností prostor pro aktivity pro veřejnost i podnikání</i></p>	<p><b>Opatření 3.1.1</b></p> <p>Rozvíjení příležitostí pro vytvoření kreativního centra v návaznosti na potenciál místních, regionálních i nadregionálních partnerů</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ve spolupráci s Libereckým krajem sledovat přípravu Národního plánu obnovy a informovat aktéry ve městě</li> <li>• Zmapovat podrobnější potřeby a zájem aktérů KKO ve městě, využít databázi typických potřeb na <a href="http://www.kreativnicesko.cz">www.kreativnicesko.cz</a></li> <li>• Mapovat záměry pro rozvoj kreativních center ve městě a napomáhat jejich realizaci</li> </ul>
	<p><b>Opatření 3.1.2</b></p> <p>Motivovat spolupráci soukromých majitelů nemovitostí a aktérů KKO</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Komunikovat s majiteli o jejich potřebách</li> <li>• Komunikovat veřejný zájem, kterým je rozvoj atraktivity města</li> <li>• Presentovat výhody spolupráce s aktéry KKO na oživení nevyužitého majetku i lokalit</li> </ul>
	<p><b>Opatření 3.1.3</b></p> <p>Zpřístupnění informací o vnitřních i vnějších prostorech ve městě a podmínkách jejich využití pro realizaci kulturních akcí</p>	4.1.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zmapovat dostupné / volné prostory ve městě veřejné i soukromé a jejich vhodnost pro využití pro KKO</li> <li>• Připravit koncept jejich prezentace s cílem usnadnit komunikaci mezi majiteli a zájemci (pro akce i dočasné využití)</li> <li>• Komunikovat veřejný zájem, kterým je rozvoj atraktivity města</li> <li>• Připravit dočasné projekty pro nevyužitou maloobchodní síť s cílem kultivovat parter města</li> <li>• Připravit projekt prezentace nevyužitých budov ve městě jako součást dnů kulturního dědictví / nebo inspiraci projektem Open House</li> </ul>
<p><b>Cíl 3.2</b></p> <p><b>Dostatečná institucionální a finanční podpora pro rozvoj kapacit a spolupráce aktérů kulturních a kreativních odvětví na lokální</b></p>	<p><b>Opatření 3.2.1</b></p> <p>Posilování znalostí aktérů KKO pro rozvoj vlastního podnikání</p>	3.2.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ve spolupráci s Libereckým krajem začlenit podporu podnikání v kulturních a kreativních odvětvích jako systematickou agendu podpory podnikání ve městě a regionu</li> <li>• Variantně zvážit efektivitu založení regionální kreativní agentury s agendou rozvoje podpory podnikání v KKO</li> <li>• V rámci platformy Kreativní Liberec zpracovat informační sekci o kulturních a kreativních odvětvích</li> </ul>

<b>i mezinárodní úrovni</b>  <b>Hlavní indikátory:</b>  * Počet podniků / podnikatelů KKO * Obrat podniků / podnikatelů KKO * Podíl KKO na HDP města			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Usilovat o realizaci mezinárodní soutěže Crative Bussiness Cup v Liberci ve spolupráci s agenturou Czech Invest</li> </ul>
	<b>Opatření 3.2.2</b>  Rozvíjení platformem pro informovanost a spolupráci aktérů kulturních a kreativních odvětví		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promyslet možnosti založení kreativního klastru</li> <li>• Pravidelně pořádat setkání Libereckého kulturního fóra i jako nástroje naplňování Strategie kultury</li> <li>• Rozvíjet informační platformu kreativní Liberec jako zdroj informací pro profesionály KKO</li> <li>• Webový informační portál /kulturní kalendář rozvíjet jako platformu koordinace akcí mezi aktéry</li> <li>• Oceňovat aktéry KKO, stavět image Liberce na osobnostech KKO</li> </ul>
	<b>Opatření 3.2.3</b>  Spolupracovat s krajem na rozvoji systému kreativních voucherů		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zajistit inspiraci dobrou praxí – metodika vyhodnocení efektivity (Brno, Zlín)</li> <li>• Připravit metodiku pro realizaci kreativních voucherů ve městě (kraj, město, univerzita)</li> <li>• Sledovat přípravu Národního plánu obnovy</li> <li>• Vytvořit institucionální infrastrukturu (kapacity, prezentace), která bude připravena reagovat na výzvy Národního plánu obnovy</li> <li>• Na základě mapování KKO zajistit databázi kreativců (město, potažmo region)</li> </ul>
	<b>Opatření 3.2.4</b>  Vytváření synergií pro systematický sběr dat, monitoring a evaluaci situace kulturních a kreativních odvětví		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ve spolupráci s univerzitou a Libereckým krajem vytvořit místní know-how na mapování a analýzu kulturních a kreativních odvětví ve městě i v regionu</li> <li>• V návaznosti na již zpracovaná data zpracovat podrobnější analýzu kulturních a kreativních odvětví</li> <li>• Výstupy mapování KKO zařadit do monitoringu socioekonomické situace města v rámci standardních analytických procesů (UAP a další)</li> <li>• Sledovat přípravu a realizaci Národního plánu obnovy a státní politiku podpory kulturních a kreativních odvětví</li> <li>• Motivovat přípravu mapování KKO jako výzkumného projektu výzkumných projektu ve spolupráci s TUL</li> </ul>

	<p><b>Opatření 3.2.5</b> Spolupráce univerzity a místních inovačních hráčů KKO na přípravě lokálních lidských zdrojů</p>	3.2.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promyšlení možností realizace kreativního inkubátoru na straně Univerzity / viz. Inspirace Zlín a Brno</li> <li>• Zapojení studentských projektů do čerpání kreativních voucherů</li> <li>• Motivace spolupráce na přípravě konceptu služeb pro kreativní profesionály jako součást podpory podnikání v rámci již existujícího zázemí podpory podnikání (či jeho rozšíření)</li> <li>• Podpora prezentace výsledků studentů kreativních oborů ve městě</li> <li>• Podpora zapojení studentů kreativních oborů do řešení potřeb města (architektonické a designové soutěže, hackatony jako součást řešení potřeb města)</li> <li>• Prověřit možnosti vzniku oboru animace a herní design na TUL</li> </ul>
	<p><b>Opatření 3.2.6</b> Spolupráce se středními uměleckoprůmyslovými a dalšími školami na rozvoji lidských zdrojů a příležitostí pro absolventy</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podporovat prezentaci studentů ve městě, najít vhodné prostory</li> <li>• Zapojit střední umělecko-průmyslové školy do přípravy konceptu prezentace skla jako krajského fenoménu v Liberci</li> <li>• Podpora zapojení studentů kreativních oborů do řešení potřeb města</li> <li>• Promyslet vznik konzervatoře, při úvaze důsledně vyhodnotit možnosti uplatnění absolventů na trhu práce</li> </ul>
<p><b>Cíl 3.3</b> <b>Kulturní aktéři, kteří dlouhodobě rozvíjí kulturní program ve městě mají dostupné zdroje financování programu pro veřejnost</b></p> <p><b>Hlavní indikátory:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* % z rozpočtu města na kulturu</li> <li>* Výše alokace ve víceletém dotačním řízení města</li> </ul>	<p><b>Opatření 3.3.1</b> Rozvíjení vícezdrojového financování městem zřizovaných institucí</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Připravit grantový kalendář pro žadatele v oblasti kulturních projektů</li> <li>• Připravit seminář o možnostech čerpání z různých zdrojů v ČR i zahraničí</li> <li>• Zprostředkovat informace o možnosti fundraisingu</li> <li>• Být iniciativní v prosazování zákona o veřejné instituci v kultuře jako součást řešení efektivní správy a financování Divadla F. X. Šaldy Liberec, zapojit se do iniciativy dalších měst (Brno, České Budějovice)</li> </ul>
	<p><b>Opatření 3.3.2</b> Změna klimatu v oblasti firemního dárcovství a podpora filantropie pro větší angažovanost podnikatelského sektoru v oblasti kultury</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Připravit koncept komunitního fondu/nadace</li> <li>• Vyhledávat partnery v oblasti soukromého sektoru, kteří budou ochotni podporovat kulturní aktivity</li> <li>• Vytvářet příležitosti pro setkávání byznysové komunity a kulturních aktérů</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oceňovat a zviditelňovat mecenáše v kultuře a komunitním rozvoji, budovat společenskou prestiž dárcovství</li> </ul>
	<p><b>Opatření 3.3.3</b> Rozvíjení městských finančních a nefinančních nástrojů podpory dlouhodobé činnosti kulturních aktérů</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proměnit koncept dotačního řízení tak, aby podpořil i celoroční činnost organizací</li> <li>• Realizovat víceleté dotační řízení pro etablované nezřizované organizace, které potřebují plánovat svoji činnost na více let dopředu</li> <li>• Systematicky oceňovat kulturní osobnosti, počiny v oblasti kultury, komunitního rozvoje</li> <li>• Vytvořit kapacity a know how na čerpání evropských zdrojů v oblasti rozvoje kultury a KKO na straně města</li> </ul>
	<p><b>Opatření 3.3.4</b> Posilování znalostí kulturních aktérů pro čerpání regionálních a nadregionálních dotačních zdrojů</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Na stránkách kreativní Liberec připravit sekci grantového kalendáře, informovat o lokálních, regionálních národních i Evropských zdrojích</li> <li>• Monitorovat úspěšnost kulturních aktérů v žádostech do národních a mezinárodních zdrojů</li> <li>• Zvážit možnosti podpory kapacit kulturních aktérů na přípravu dotačních žádostí</li> </ul>

## 4.4 Oblast rozvoje 4 VIBRANT CITY CENTER / PULSUJÍCÍ CENTRUM MĚSTA

### VÝCHODISKA OBLASTI

#### Související rozvojové problémy a potenciály

Problémy	<ul style="list-style-type: none"><li>• PR 1 Kulturní infrastruktura ve městě pro živé umění není v dobrém technickém a fyzickém stavu a je zastaralá (Lidové sady, Divadlo F. X. Šaldy Liberec, Kino Varšava, Zoologická zahrada Liberec, Dům kultury Liberec)</li><li>• PR 6 Město není plnohodnotně vybaveno sekundární turistickou infrastrukturou, která by vyhovovala potřebám domácích i zahraničních návštěvníků</li><li>• PR 14 Nedostatečná, byť potřebná nabídka programu pro některé cílové skupiny: rodiny s dětmi, skupinu 15-30, skupiny ohrožené sociálním vyloučením</li><li>• PR 20 V Liberci mají obyvatelé nižší sounáležitost s místem, kde žijí než v jiných částech republiky</li><li>• PR 21 Propagace kultury jako značky Liberce je marginální, Liberec je propagován jako součást outdoorové destinace s výlety do Jizerských hor, nabídka sportu a kultury zároveň pro aktivní návštěvníky není komunikována ve vzájemné synergii.</li><li>• PR 22 Veřejný prostor zejména v centru města působí neupraveně, některé historické objekty chátrají, což snižuje dobrý dojem z města jak z pohledu obyvatel, tak návštěvníků</li></ul>
Potenciály	<ul style="list-style-type: none"><li>• Revitalizovaná kulturní infrastruktura paměťových institucí, jejímž zřizovatelem je Liberecký kraj ve vysoké kvalitě, do vysoce kvalitní kulturně-komunitní infrastruktury také investuje MČ Vratislavice nad Nisou</li><li>• Město má potenciál rozvoje muzejní i kreativní čtvrti (tzv. Muzejní míle a Papírové náměstí)</li><li>• Industriální a průmyslová minulost s vazbami do současnosti i silné experimentální architektonické počiny, které daly městu specifickou tvář, odlišnou od jiných konzervativnějších metropolí, významné stavby 20. a 21. století</li><li>• Město je umístěno v Trojzemí, blízko Německa a Polska, což vytváří předpoklady pro silnou návštěvnost města a intenzivní turistický ruch.</li><li>• Liberec je svou velikostí velmi příjemný, pěšky lze obejít více míst, institucí, akcí a zároveň se neunavit a neztratit cenný čas dlouhými přesuny</li><li>• Značku města utváří především Zoologická zahrada Liberec a instituce zaměřené na popularizaci vědy a technologií, které posilují i „vědecko-technickou“ značku města (komplex IQLANDIE), návštěvnost je viditelná na národní úrovni, instituce patří mezi TOP 50 turistických cílů v ČR.</li><li>• Město má funkčně nastavený proces strategického řízení realizace investičních projektů, včetně spolupráce jednotlivých odborů magistrátu</li><li>• Technická univerzita Liberec vytváří zázemí know-how pro město i region v oblasti architektury urbanismu a územního rozvoje</li></ul>

**Oblast rozvoje 4 VIBRANT CITY CENTER / PULSUJÍCÍ CENTRUM MĚSTA**

Strategický cíl	Název opatření	Vazba na opatření	Příklady aktivit
<p><b>Cíl 4.1</b></p> <p><b>Centrum města žije aktivním kulturním, komunitním a obchodním životem / obyvatelé města tráví v centru čas, centrum je atraktivní pro obyvatele i návštěvníky</b></p> <p><b>Hlavní Indikátory:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* <i>Počet záborů a rozložení realizace aktivit na různých veřejných prostranstvích v centru města</i></li> <li>* <i>Počet návštěvníků infocentra, specificky počet návštěvníků, kteří míří za body zájmu do centra města</i></li> </ul>	<p><b>Opatření 4.1.1</b></p> <p>Zlepšování podmínek pro propagaci a koordinaci aktivit v centru města</p>	5.4.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promyslet pozici koordinátora aktivit v centru města</li> <li>• Vytvořit platformu pro komunikaci s aktéry, obchodníky, sousedy, kteří nabízí nebo podporují program pro veřejnost v centru města</li> <li>• Připravit modelovou dramaturgii celoročního programu ve veřejném prostoru v centru města, které zahrne i další prostranství než náměstí Dr. E. Beneše</li> <li>• Připravit poznávací okruhy v centru města inovativními způsoby a cílit jejich propagaci na místní</li> </ul>
	<p><b>Opatření 4.1.2</b></p> <p>Zajištění jednotného orientačního systému v centru města pro návštěvníky</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analýza funkčnosti současného orientačního systému</li> <li>• Do analýzy i přípravy nového systému zapojit studenty Fakulty umění a designu (FUA)</li> <li>• Ve spolupráci s FUA zmapovat město a před vytvořením fixního systému realizovat experimentální intervenční režim (průzkum vnímání návštěvníka – cizince ve městě)</li> <li>• Příprava nového konceptu se zapojením nových technologií</li> <li>• Systém důsledně připravit očima návštěvníka, někoho, kdo město nezná</li> </ul>
	<p><b>Opatření 4.1.3</b></p> <p>Zpracování koncepčních materiálů rozvoje centra města propojujících nástroje strategického a územního rozvoje</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Připravit strategii rozvoje Papírového náměstí pomocí konceptu Kreativní čtvrti (kombinace, strategického rozvoje, územního rozvoje a městského marketingu)</li> <li>• Připravit koncept rozvoje marketingu městské čtvrti v oblasti Zlatého kříže pomocí konceptu Muzejní čtvrti</li> <li>• Připravit strategii marketingu centra města dle příkladů dobré praxe z evropských měst, zapojit metodiky rozvoje retailu Evropské komise Revitalise Retail – Budoucnosti vstříc</li> <li>• Jako součást konceptů zohlednit i delší otevírací doby nad 22. hodinu pro vybrané dny a vybrané zóny v centru města a</li> </ul>

			vytvořit tak podmínky pro noční ekonomiku přiměřené podmínkám Liberce
	<p><b>Opatření 4.1.4</b></p> <p>Průběžná revitalizace stávající kulturní infrastruktury pro potřeby 21. století včetně standardů technického vybavení, bezbariérovosti, energetické udržitelnosti a komunitní role kulturních zařízení.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revitalizovat LVT jako prostor pro mladé lidi a rodiny s dětmi</li> <li>• Realizovat revitalizaci Kina Varšava</li> <li>• Připravit projekt a revitalizovat objekt Lidových sadů včetně zahrady</li> <li>• Ideově se podílet na revitalizaci Libereckého zámku pro kulturní a kreativní odvětví</li> </ul>
	<p><b>Opatření 4.1.5</b></p> <p>Snižování vizuálního smogu v centru města</p>	3.1.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Připravit manuál vizuálního stylu parteru v centru města</li> <li>• Připravit nástroje motivace obchodníků ke zlepšování vizuálního stylu parteru – např. kreativní vouchery</li> <li>• Propojit spolupráce studentů designu a architektury a obchodníků – využít kreativní vouchery a další motivační nástroje</li> </ul>
	<p><b>Opatření 4.1.6</b></p> <p>Revitalizace významných veřejných prostranství v centru města pro trávení volného času a realizaci kulturních a komunitních aktivit i koncentrované nabídky subjektů kulturních a kreativních odvětví.</p>	2.2.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Připravit a realizovat revitalizace významných veřejných prostranství v centru města s ohledem (nábřeží Nisy, Papirové náměstí)</li> <li>• Komunikace s obchodními centry o oživení slepého parteru, kde snižují jeho atraktivitu (např. zeď obchodního domu naproti kulturnímu domu)</li> </ul>
	<p><b>Opatření 4.1.7</b></p> <p>Zlepšování dostupnosti centra města v nočních hodinách ve vybraných dnech</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyzovat chování návštěvníků ve městě v souvislosti s kulturním programem</li> <li>• Připravit udržitelný koncept večerních a nočních spojů</li> </ul>

## 4.5 Oblast rozvoje 5 CHALLENGING IDENTITY / IDENTITA JAKO VÝZVA

### VÝCHODISKA OBLASTI

#### Související rozvojové problémy a potenciály

<b>Problémy</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• PR 3 Umělecká díla ve veřejném prostoru, která nejsou památkově chráněna, jsou ohrožena zánikem, nová díla nevznikají systematicky</li><li>• PR 19 Cílové skupiny (místní publikum, návštěvníci města) nemají dostatek atraktivních informací o kulturní nabídce, akce se překrývají</li><li>• PR 20 V Liberci mají obyvatelé nižší sounáležitost s místem, kde žijí než v jiných částech republiky</li><li>• PR 21 Propagace kultury jako značky Liberce je marginální, je propagován jako součást outdoorové destinace s výlety do Jizerských hor, nabídka sportu a kultury zároveň pro aktivní návštěvníky není komunikována ve vzájemné synergii.</li><li>• PR 23 Nedostatečně zpracovaná a prezentovaná průmyslová historie a dědictví města jako součást identity pro místní i značky pro návštěvníky</li></ul>
<b>Potenciály</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mezinárodně významné realizace progresivních uměleckých děl ve veřejném prostoru období před rokem 89 a po roce 2000</li><li>• Město je umístěno v Trojzemí, blízko Německa a Polska, což vytváří předpoklady pro silnou návštěvnost města a intenzivní turistický ruch.</li><li>• Město má slavnou průmyslovou tradici a prožilo ve 20. století dramatickou historii, ve spojitosti s 2. světovou válkou a s odsunem německého obyvatelstva, která má potenciál pro další interpretaci, budování identity i značky města pro místní i návštěvníky a vedení mezinárodního dialogu</li><li>• Značku města utváří především Zoologická zahrada Liberec a instituce zaměřené na popularizaci vědy a technologií, které posilují i „vědecko-technickou“ značku města (komplex IQLANDIE), návštěvnost je viditelná na národní úrovni, instituce patří mezi TOP 50 turistických cílů v ČR.</li><li>• Silní hráči ve městě v různých oborech kulturních a kreativních odvětví s mezinárodním přesahem, kteří se podílí na vytváření značky města navenek (Benátská, Anifilm, Naivní divadlo, pěvecký sbor Severáček, Fakulta umění a architektury)</li><li>• V Liberci je silná sportovní tradice spojená nejen se sportovními kláněmi, ale i s kulturními událostmi, akce mají mezinárodní renomé (Jizerská 50).</li></ul>



**Oblast rozvoje 5 CHALLENGING IDENTITY / IDENTITA JAKO VÝZVA**

<b>Strategický cíl</b>	<b>Název opatření</b>	<b>Vazba na opatření</b>	<b>Příklady aktivit</b>
<p><b>Cíl 5.1</b></p> <p><b>Město akceptuje a rozvíjí svoji specifickou identitu silně formovanou průmyslovou historií a německy mluvícím obyvatelstvem</b></p> <p><b>Hlavní Indikátory:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* <i>Existují tematické produkty</i></li> <li>* <i>Témata jsou součástí prezentace města</i></li> </ul>	<p><b>Opatření 5.1.1</b></p> <p>Promýšlení rozvoje společné českoněmecké historie ve vztahu k dnešku a kontextu zpracování tématu v ČR.</p>	<p>5.4.2</p> <p>5.4.3</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ve spolupráci s partnery podporovat zpracování Liebiegova odkazu a jeho prezentace na národní i mezinárodní úrovni</li> <li>• Etablovat se v diskusi o multikulturní Evropě, pracovat s odkazem města jako s Labyrintem paměti (muzeum)</li> <li>• Aktivně zapojovat do kulturního života města cizince a menšiny</li> <li>• Promyslet možnosti, jak prezentovat Liberec jako město textilu v kontextu tradice i rozvíjejících se oborů textilu a nanotechnologií</li> </ul>
	<p><b>Opatření 5.1.2</b></p> <p>Rozpracování fragmentovaného obrazu průmyslového města jako jeho „nové identity“ v evropském kontextu</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Připravit téma fragmentovaného obrazu města jako nosné téma interpretačního plánu pro cestovní ruch</li> <li>• Specificky zpracovat téma Liebiegova městečka a dalšího architektonického dědictví ve městě</li> <li>• Spolupracovat s FUA na uměleckých projektech, které reflektují fragmentovaný obraz města uměleckými prostředky – promyslet možnosti uchopení tématu v rámci programu Kreativní Evropa</li> <li>• Připravit produkty a nástroje propagace „fragmentovaného obrazu města“</li> </ul>
<p><b>Cíl 5.2</b></p> <p><b>Město se profiluje ve vybraných tématech kulturních a kreativních odvětví, která mají silný mezinárodní přesah</b></p> <p><b>Hlavní indikátory:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* <i>Existují tematické produkty</i></li> <li>* <i>Témata jsou součástí</i></li> </ul>	<p><b>Opatření 5.2.1</b></p> <p>Formulace agendy propagace architektury ve městě v kontextu současného rozvoje města</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Připravit koncept městského webu, který bude atraktivním způsobem prezentovat rozvoj města pro obyvatele v návaznosti na architektonické dědictví</li> <li>• V tomto kontextu promyslet prezentaci města Liberec, jako města architektury</li> <li>• Rozpracovat dále mapování KKO v oblasti architektury a designu</li> <li>• Zmapovat podobná evropská města, která se silně věnují architektuře a designu a vytvořit nová partnerství</li> </ul>
	<p><b>Opatření 5.2.2</b></p> <p>Formulování udržitelné agendy umění ve veřejném prostoru jako součásti identity</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zformulovat koncept agendy rozvoje umění ve veřejném prostoru (role a kapacity na MMP)</li> <li>• Systematicky zpracovat data o stávajících objektech, které nepodléhají památkové ochraně</li> </ul>

<i>prezentace města</i>	města v minulosti i současnosti		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Připravit atraktivní prezentaci umění ve veřejném prostoru jako součást prezentace města</li> <li>• Rozvinout partnerství s Oblastní galerií Liberec na správě objektů umění 2. poloviny 20. století i přípravě nových projektů v rámci městských (krajských) investic</li> <li>• Systematicky alokovat prostředky z veřejných investic na rozvoj umění ve veřejném prostoru</li> <li>• Systematicky podporovat umělecké intervence ve veřejném prostoru i mimo centra</li> <li>• Navazovat na vlastní dobrou praxi, vyhledat příklady dobré praxe v ČR i zahraničí (koordinace, metodiky umísťování děl, způsob financování)</li> </ul>
	<b>Opatření 5.2.3</b> Formování značky města v souvislosti s mezinárodní tradicí loutkového divadla a nově i fenoménu animovaného filmu a animace		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podporovat projekt mezinárodního centra a loutkového divadla</li> <li>• Podporovat projekt Liberce jako mezinárodního centra animovaného filmu a animace</li> <li>• Podporovat vytvoření přirozených vazeb mezi loutkářskou tradicí a progresivními obory spojenými s animací</li> </ul>
	<b>Opatření 5.2.4</b> Spolupráce města a kraje na rozvoji kulturní památky Ještěd		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Být partnerem pro subjekty, které se zabývají fenoménem Ještěd a jeho revitalizací</li> <li>• Spolupracovat a podporovat akce propagující Ještěd</li> </ul>
	<b>Opatření 5.2.5</b> Spolupráce města a kraje na rozvoji tématu a produktů Křišťálového údolí v Liberci pro místní i návštěvníky	5.4.2 5.4.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ve spolupráci s krajem nadefinovat společné cesty, jak krajský fenomén skla prezentovat v regionální metropoli v kontextu prezentace skla skrze projekt Křišťálové údolí</li> <li>• Moderovat synergie mezi soukromými a veřejnými záměry v oblasti prezentace skla ve městě</li> <li>• Promýšlet prezentaci skla v kontextu záměru revitalizace zámku i papírového náměstí sledovat princip přítomnosti tématu na živých místech a uzlových bodech ve městě</li> </ul>

<p><b>Cíl 5.3</b> Funkční spolupráce aktérů v kultuře a sportu, která vytváří společné podhoubí pro identitu i značku města navenek</p> <p><b>Hlavní indikátory:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* <i>Velké kulturní a sportovní akce mají program založený na kultuře i sportu a propagují propojení obou témat</i></li> </ul>	<p><b>Opatření 5.3.1</b></p> <p>Rozvíjení systému vícezdrojového financování aktérů v kultuře a sportu</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podporovat vytváření nových zdrojů</li> <li>• Připravit grantový kalendář pro žadatele v oblasti kulturních projektů a propojit do oblasti sportu</li> </ul>
	<p><b>Opatření 5.3.2</b></p> <p>Rozvíjení společných projektů a společenských událostí v kultuře a sportu</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vytvořit a moderovat platformu pro komunikaci hráčů v kultuře a sportu zejména pro účely spolupráce na velkých akcích</li> <li>• Podporovat zapojení kulturního programu do sportovních událostí a naopak</li> <li>• Připravit společné projekty významných sportovních klubů a kulturních institucí (např. basketbal, hokej, opera, balet)</li> <li>• Ve spolupráci s Libereckým krajem podporovat rozvoj Jizerské 50 tak, aby jí žilo město i region pro vzoru zahraničních závodů</li> </ul>
<p><b>Cíl 5.4</b> Agglomerace Liberec–Jablonec má efektivní marketing kulturní a sportovní nabídky pro obyvatele i návštěvníky, na kterém spolupracují města i aktéři</p> <p><b>Hlavní indikátory:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* <i>Existuje společná naplňovaná marketingová strategie i konkrétní nástroje</i></li> </ul>	<p><b>Opatření 5.4.1</b></p> <p>Rozvoj kulturního kalendáře jako nástroje propagace aktivit veřejnosti i koordinace aktérů</p>	4.1.1, 2.1.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vyhodnotit bariéry aktérů v se podílení na systematickém užívání kulturního kalendáře a připravit potřebné organizační a technické změny</li> </ul>
	<p><b>Opatření 5.4.2</b></p> <p>Promýšlení koordinované kulturní nabídky v aglomeraci</p>	5.1.1, 5.2.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ve spolupráci s partnery v Jablonci nad Nisou připravit vstupní úvahy o možnostech koordinace kulturní nabídky v aglomeraci</li> </ul>
	<p><b>Opatření 5.4.3</b></p> <p>Rozvíjení koordinovaných produktů marketingu propagace v aglomeraci</p>	5.1.1 5.2.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ve spolupráci s partnery v Jablonci nad Nisou připravit vstupní úvahu o možnostech společného marketingu aglomerace</li> </ul>

## 5 Účastníci přípravy Strategie rozvoje kultury města Liberec 2022–2029

*Jmenný seznam účastníků procesu přípravy Strategie.*

PŘÍJMENÍ	JMÉNO	POZICE	ORGANIZACE
Anna	Baldová	vedoucí Oddělení služeb	Severočeské muzeum
Jana	Bernartová	kurátorka	Art Week
Petr	Brestovanský	statutární zástupce	Archa 13, Severočeské muzeum
René	Brož	vedoucí Odboru kultury, památkové péče a cestovního ruchu	Liberecký kraj
Michal	Buzek	ředitel	Elset
Pavel	Coufal	ředitel	IQ Landia, IQ Park
Ondřej	Červinka	manažer	Elset
Petr	Dobrovský	jednatel	Agentura regionálního rozvoje
Marta	Dostálová	vedoucí marketingu	Zoologická zahrada Liberec
Stanislav	Doubrava	ředitel	Naivní divadlo Liberec
Michael	Dufek	ředitel	Komunitní středisko Kontakt
Šárka	Feige	vedoucí chráněných dílen	Sdružení Tulipán
Martin	Féna	vedoucí Oddělení kultury dboru kultury, památkové péče a cestovního ruchu	Liberecký kraj
Petr	Freiwillig	vedoucí Odboru péče o památkový fond	Národní památkový ústav
Martin	Fryč	jednatel	Knihkupectví a antikvariát Fryč
Jindřich	Gubiš	Zastupitel, člen Výboru pro kulturu a cestovní ruch, člen řídicího výboru	město Liberec
Pavla	Haidlová Hnyková	členka Výboru pro kulturu a cestovní ruch, členka řídicího	město Liberec

		výboru	
Eliška	Hamplová	produkční marketingu	KI-NO
Tomáš	Hasil	člen ýboru pro kulturu a cestovní ruch, člen řídicího výboru	město Liberec, Kalendář Liberecka, G300
Ondřej	Havlíček	ředitel	Euroregion Nisa
Jan	Heinzl	ředitel	MCDO Hejnice,
Pavel	Hlubuček	ředitel	Oblastní galerie Liberec
Barbora	Hodačová	vedoucí Oddělení cestovního ruchu Odboru kultury, sportu a cestovního ruchu	město Liberec
Helena	Hospodářová	referent Oddělení kultury Odboru kultury, sportu a cestovního ruchu	město Liberec
Veronika	Iblová	jednatelka	TATRHY
Klára	Jägrová	předsedkyně spolku	Kultivar
Pavel	Jakubec	ředitel	PJ Art
Jan	Jaksch	specialista Oddělení ÚAP a GIS Odboru územního plánování	město Liberec
Jiří	Jandourek	vedoucí Kanceláře architektury města, člen řídicího výboru	město Liberec
Michela	Janyska	mezinárodní spolupráce	město Žitava
Michal	Kadlec	vedoucí programu, člen skupiny Jarret, zvukař	Kulturní a společenské centrum Lidové Sady Liberec, Jarret
Lukáš	Kájínek	vedoucí Odboru kultury, školství a sportu	městská část Vratislavice nad Nisou, město Liberec
Tomáš	Kaliba	manažer	Jizerská 50
Pavel	Kalous	vedoucí Odboru školství a sociálních věcí, člen řídicího výboru	město Liberec
Zbyněk	Karban	statutární náměstek primátora	město Liberec

		pro ekonomiku a majetkovou správu, člen řídicího výboru	
Petra	Kašková	kulturní edukátor	Oblastní galerie Liberec
Tomáš	Kolafa	ředitel, pedagog	ZUŠ Liberec
Petr	Kolomazník	vedoucí Odboru územního plánování, člen řídicího výboru	město Liberec
Zuzana	Koňasová	Kancelář architektury města	město Liberec
Blanka	Konvalinková	ředitelka	Krajská vědecká knihovna
Tomáš	Krebs	předseda	DPMLJ, Boveraclub
Jiří	Křížek	ředitel	Severočeské muzeum
Marta	Kultová	ředitelka	Dům dětí a mládeže Liberec
Jaromír	Kvasnička	vedoucí Oddělení kultury Odboru kultury, sportu a cestovního ruchu	město Liberec
Tomáš	Kysela	ředitel	Technické muzeum v Liberci
Ivan	Langr	náměstek primátora pro kulturu, školství, sociální věci a cestovní ruch, člen řídicího výboru	město Liberec
Milena	Lánská	manažerka	Hotel Ještěd
Jarmila	Levko	ředitelka, zastupitelka	Divadlo F. X. Šaldy Liberec, město Liberec
Radka	Loučková Kotasová	náměstkyně primátora pro strategický rozvoj a dotace, členka řídicího výboru	město Liberec
Ivo	Louda	architekt, odborný asistent katedry umění	TUL
Petra	Loulová	manažer	Kultura, z.s.
Jan	Mach	architekt	Mjölkk
Michaela	Maturová	vedoucí Odboru strategického rozvoje a dotací	město Liberec

Denisa	Merenusová	manažerka	Turistický region Jizerské hory
Pavel	Mikez	ředitel	Benátská noc
Jitka	Mrázková	produkční	Městská výstavní síň, Kino Varšava
Jana	Müllerová	analytický chemik	Technická univerzita Liberec
Daniel	Naar	jednatel	Tripeduca
David	Nejedlo	předseda Výboru pro kulturu a cestovní ruch Zastupitelstva města Liberec, zastupitel, člen řídicího výboru	Město Liberec, Zoologická zahrada Liberec
Lucie	Nejedlová	ekonomická náměstkyně	Divadlo F. X. Šaldy Liberec
Jakub	Němeček	dramaturg kina	Kino Varšava
Osaku	Okamura	děkan	Fakulta umění a architektury Technické univerzity Liberec
Marek	Ottl	kapelník	Biq´O´Band
Silvie	Pálková	sbormistryně	pěvecký sbor Severáček
David	Pastva	manažer	projekt Kříšťálové údolí
Kateřina	Pavlů	ředitelka	Naivní divadlo Liberec
Dana	Petrýdesová	ředitelka	Krajská vědecká knihovna
Ondřej	Pleštil	ředitel	Kino Varšava
Adéla	Pomothy	kurátorka	Severočeské muzeum
Martina	Procházková	vedoucí Odboru ekonomiky	město Liberec
Pavel	Přenosil	vedoucí Oddělení ÚAP a GIS Odboru územního plánování	město Liberec
Milan	Pštross	analytik	Agentura regionálního rozvoje
Phillipp	Roden	jednatel	LIPO.ink
Tomáš	Rychecký	ředitel	Anifilm
Markéta	Sabáčková	vedoucí Odboru cestovního	město Liberec

		ruchu, kultury a sportu, členka řídicího výboru	
Lucie	Sládková	vedoucí Odboru ekologie a veřejného prostoru	město Liberec
Miroslav	Stuchlý	koordinátor pro Liberec	festival Jeden svět
Jakub	Šeps	vedoucí Oddělení cestovního ruchu Odboru kultury, památkové péče a cestovního ruchu	Liberecký kraj
Renata	Štorová	vedoucí Katedry designu	Fakulta textilní Technické univerzity Liberec
Vladka	Štrynclová	vedoucí střediska	Kulturní a společenské centrum Lidové Sady Liberec
Václav	Tichý	jednatel	Střední škola Kateřinky
Martin	Trita	člen Výboru pro kulturu a cestovní ruch	město Liberec
Jana	Vančatová	členka spolku	Socitas Amiccum Liberec
Olga	Veselá	organizátorka	Festival poezie
Jiří	Veverka	pořadatel akcí	Kultura, z.s.
Květa	Vinklátová	náměstkyně hejtmana pro resort kultury, památkové péče a cestovního ruchu Libereckého kraje, členka Zastupitelstva města Liberec a Výboru pro kulturu a cestovní ruch Zastupitelstva města Liberec	město Liberec / Liberecký kraj
Jan	Vondrák	architekt	Mjölkk
Marie	Vondráková	Kancelář architektury města	město Liberec
Petr	Vondřich	šéfredaktor	jizerské *ticho
Tomáš	Votoček	grafický designér	OffcityLAB
Pavla	Zemanová	studentka	Fakulta umění a architektury Technické univerzity Liberec



## 6 Pravidla implementace Strategie rozvoje kultury města Liberec 2022 – 2029

### 6.1 Úvod

Implementační pravidla jsou nedílnou součástí Strategie rozvoje kultury města Liberec 2022–2029 (dále Strategie). Implementace Strategie a proces strategického řízení klade nároky na Odbor cestovního ruchu, kultury a sportu, ale i na další odbory Magistrátu města Liberec (MML), které budou partnery pro naplňování některých cílů a opatření realizovat. Tento proces klade nároky i na politickou reprezentaci města a spolupráci napříč gescemi. Nicméně zavedení kvalitního strategického řízení je předpokladem efektivního nakládání s lidskými i finančními zdroji.

Správné nastavení implementačních pravidel Strategie a ukotvení procesu jejího řízení v kontextu strategického řízení na MML je pro úspěšné naplnění Strategie klíčové.

Pro efektivní fungování strategického řízení je klíčové, aby s principy a obsahem strategického řízení byli seznámeni jak zaměstnanci Odbor cestovního ruchu, kultury a sportu, tak i kolegové z odborů a městských organizací, které budou při naplňování partnery, tak členové Rady a Zastupitelstva města Liberec. Vzájemný respekt a konstruktivní spolupráce všech zúčastněných je základním předpokladem funkčního průběhu celého procesu a kvalitních výstupů.

Dokument vychází z doporučení navržených v rámci Metodiky přípravy veřejných strategií Ministerstva pro místní rozvoj ČR.

*Dokument zmiňuje nutnou provázanost s přípravou i realizací kandidatury města na Evropské hlavní město kultury 2029, přesná koordinace musí být dopracována v rámci přípravy přihlášky. Projekt EHMK 2029 slouží jako nástroj realizace Strategie.*

### 6.2 Aktéři implementace Strategie

#### Koordinátor

Implementaci Strategie řídí koordinátor/ka implementace Strategie zařazený/á do organizační struktury Odbor cestovního ruchu, kultury a sportu. Koordinátor/ka průběžně koordinuje svou činnost s vedoucí odboru a s členem Rady města Liberec, který je pověřen gescí kultury. Koordinátor/ka dále stanovuje konkrétní termíny pro setkávání pracovní a řídicí skupiny a pro jednotlivé fáze procesu.

*V případě kandidatury města na EHMK je koordinátor/ka v kontaktu s managementem EHMK.*

#### Řídicí skupina

Řídicí skupina je garantem řízení Strategie, je hlavním aktérem její implementace. Má výlučnou pravomoc schvalovat výslednou podobu akčního plánu na základě doporučení pracovní skupiny. Dále má pravomoc vyhodnocovat Strategii a její implementaci, jakož i připravovat změny Strategie, které jsou poté schvalovány Radou města Liberec a Zastupitelstvem města Liberec.

Řídicí skupina se sestává ze členů Rady města Liberec, vedoucího Odboru cestovního ruchu, kultury a sportu MML, koordinátora/ky, předsedy Výboru pro kulturu a cestovní ruch města Liberec a vybraných členů pracovní skupiny. Jednání řídicí skupiny vede člen/ka Rady města Liberec, který/á je pověřen/a gescí kultury, jeho zástupcem/kyní je vedoucí Odboru kultury, cestovního ruchu a sportu. Člen(k)y řídicí skupiny jmenuje na doporučení člena Rady, který je pověřen gescí kultury, Rada města Liberec.

*V případě kandidatury města na EHMK je řídicí výbor platformou, které jsou předkládány průběžné plány a reporty k EHMK, rolí řídicího výboru je hlídat shodu a koordinaci EHMK a Strategie.*

### **Pracovní skupina**

Pracovní skupina slouží jako poradní orgán pro řídicí skupinu a podílí se na tvorbě akčního plánu Strategie a jeho vyhodnocení. Pracovní skupina je složena především z relevantních zaměstnanců města a jeho organizací. K účasti v pracovní skupině je možné přizvat další osoby – odborníky či zástupce neziskových organizací, podnikatelských subjektů, univerzity působících ve městě či regionu v oblasti kulturních a kreativních odvětví.

Jednání pracovní skupiny vede vedoucí Odbor cestovního ruchu, kultury a sportu, případně jí/m pověřená osoba. Člen(k)y pracovní skupiny jmenuje na doporučení řídicí skupiny Rada města Liberec.

*V případě kandidatury města na EHMK pracovní skupina zohledňuje při přípravě akčního plánu záměry EHMK, v určitém období pravděpodobně bude akční plán a kroky k EHMK vykazovat vysoký překryv.*

### **Liberecké kulturní a kreativní fórum (LKF)**

Liberecké kulturní fórum slouží jako motivační a zpětnovazební faktor spolupráce na naplňování Strategie. Na platformě jsou každoročně představeny výstupy akčního plánu a priority na další rok/y. Účastníci jednání platformy mohou dávat podněty pro akční plán. Setkání fóra slouží také k prezentaci příkladů dobré praxe, sdílení know-how na regionální, přeshraniční i národní úrovni. Fórum se schází minimálně jednou ročně.

*V době přípravy i realizace EHMK 2029 může fórum sloužit jako širší rámec pro setkávání aktérů. Součástí konceptu fóra mohou být dílčí pracovní skupiny.*

## **6.3 Proces implementace Strategie**

*V případě kandidatury města na EHMK akční plán může zahrnout přípravné aktivity EHMK, realizační plán projektu EHMK by měl mít stejnou strukturu pro usnadnění koordinace.*

### **Akční plán**

Akční plán je nástroj, jehož prostřednictvím je naplňována Strategie v jednotlivých letech s ohledem na dostupné finanční prostředky. Akční plán je strukturovaný dokument, který zahrnuje seznam aktivit a projektů, jež budou v daném roce realizovány, a provazuje je s jednotlivými oblastmi a cíli Strategie. U každého projektu je nastavena odpovědnost a finanční alokace.

### **Tvorba akčního plánu**

Strategie je naplňována především prostřednictvím akčního plánu. Zakomponování procesu tvorby akčního plánu do přípravy rozpočtu města je jedním ze základních principů strategického řízení. Výsledná podoba akčního plánu by měla korespondovat s rozpočtem města. Oba dokumenty by měly být diskutovány a schváleny zároveň.

Proces tvorby akčního plánu je dlouhodobým procesem s roční periodou. Akční plán se připravuje vždy na následující rok (r+1) s výhledem na další rok (r+2).

Při tvorbě akčního plánu se postupuje v několika krocích:

**1. Sběr a projednání podnětů** – v procesu je využito participativních nástrojů, prostřednictvím kterých se získávají podněty jak od zaměstnanců magistrátu města a organizací města, tak i od širší veřejnosti. V závislosti na těchto podnětech se postup naplňování jednotlivých opatření Strategie v akčním plánu může upravit.

**2. Rozpracování a projednání aktivit a projektů** – v pracovní skupině, jsou připraveny aktivity a projekty, které povedou k realizaci opatření Strategie.

**3. Schválení akčního plánu** – řídicí skupina projedná projekty doporučené k zařazení do akčního plánu. Vybrané aktivity a projekty jsou zařazeny do akčního plánu a předloženy ke schválení Radě města Liberec. Neschválené projekty a aktivity mohou být zařazeny do zásobníku aktivit/projektů k jednotlivým opatřením Strategie.

#### **Rámcový harmonogram přípravy akčního plánu**

leden	Vyhodnocení naplnění AP
únor	
březen	Tvorb AP 1. fáze: Sběr (průběžně, celoročně) a projednání podnětů, jednání komunikační platformy
duben	
květen	
červen	
červenec	Tvorb AP 2. fáze: Rozpracování a projednání aktivit a projektů
srpen	
září	
říjen	
listopad	Tvorb AP 3. fáze: Schválení akčního plánu
prosinec	

Pro schválení prvního akčního plánu (období roku 2022 s výhledem 2023) tento harmonogram neplatí.

#### **Vyhodnocení akčního plánu**

Efektivita akčního plánu pro naplňování Strategie je zajišťována jeho průběžným sledováním, především pak prováděním každoročního vyhodnocení akčního plánu za uplynulé období.

### **6.4 Vyhodnocení Strategie**

*V případě kandidatury na EHMK by zprávy z vyhodnocení EHMK a strategie měly navazovat, indikátorové řady by měly být sjednoceny a mělo by být dbáno na koordinaci sběru a vyhodnocování dat.*

#### **Zpráva z implementace Strategie**

Koordinátor/ka implementace Strategie připravuje ve dvouletých intervalech stručnou zprávu z implementace Strategie. Hlavním závěrem zprávy jsou doporučení na změny ve Strategii a její implementaci. Zprávu projedná a schvaluje řídicí skupina.

V případě doporučení změn ve Strategii (především úprava indikátorů, cílů nebo opatření Strategie a implementačních pravidel) probíhá v řídicí skupině příslušný proces s cílem zakomponovat změny do aktualizované verze Strategie (viz kap. 5).

#### **Vyhodnocení indikátorů Strategie – úroveň dopadu**

Plnění Strategie je měřeno soustavou indikátorů, které jsou přiděleny k jednotlivým cílům. Měření je pravidelně, zpravidla ve dvouletém intervalu, vyhodnocováno. Při prvním sběru dat se popíše metodika sběru indikátorů pro zachování kontinuity měření.

Za vyhodnocování indikátorů je zodpovědný/á koordinátor/ka implementace Strategie, který/á může sběrem dat pověřit členy pracovní skupiny nebo zodpovědné osoby za naplňování jednotlivých úkolů ve strategii. Vyhodnocení indikátorů je součástí stručné zprávy z implementace Strategie.

#### **Vyhodnocení plnění Strategie – úroveň výstupů**

Plnění Strategie je průběžně vyhodnocováno na základě plnění akčních plánů a sledování efektivity navázaných procesů.

Vyhodnocení plnění je pak každé dva roky shrnuto ve zprávě z implementace strategického plánu.

## **6.5 Změny Strategie**

Návrh změn návrhové části Strategie (především úprava indikátorů, cílů nebo opatření) projedná řídicí skupina a následně je navrhne k projednání Radě města Liberec. Změny Strategie schvaluje Zastupitelstvo města Liberec.

## 7 Schéma indikátorů

OBLAST	INDIKÁTORY
<b>OBLAST 1: NEXT GENERATION / NASTUPUJÍCÍ GENERACE</b>	
<b>Cíl 1.1</b> Mladí lidé mají dostatek příležitostí pro rozvoj a uplatnění svých nápadů v kulturním a společenském životě ve městě	<p><i>Hlavní indikátor:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* <i>Existuje znalost potřeb mladých lidí, se kterou pracují kulturní organizace a je promítnuta do nástrojů podpory kultury města</i></li> </ul> <p><i>Příklady doplňkových indikátorů:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* <i>Výše alokace v městském dotačním řízení/komunitním fondu na program pro mladé lidi</i></li> <li>* <i>Počet realizovaných projektů lidmi do 30 let</i></li> </ul>
<b>Cíl 1.2</b> Studenti Technické univerzity Liberec jsou aktivně zapojeni do kulturního a společenského života města	<p><i>Hlavní indikátor:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* <i>Spokojenost studentů s kulturním využitím ve městě</i></li> </ul> <p><i>Příklady doplňkových indikátorů:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* <i>Počet studentů TUL, kteří se účastní programu v centru města</i></li> </ul>
<b>Cíl 1.3</b> Mladá generace z celého regionu navštěvuje městské a krajské kulturní organizace	<p><i>Hlavní indikátor:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* <i>Počet návštěvníků z MŠ, ZŠ a SŠ v institucích z města i regionu s ohledem na pokrytí území</i></li> </ul> <p><i>Příklady doplňkových indikátorů:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* <i>Počet návštěvníků MŠ, ZŠ a SŠ, sledování návštěvnosti s ohledem na pokrytí území</i></li> <li>* <i>Spokojenost generace do 35 let</i></li> <li>* <i>Počet návštěvníků mezi do 35 let, kteří instituci navštívili poprvé</i></li> </ul>
<b>OBLAST 2 OPEN COMMUNITIES / OTEVŘENÉ KOMUNITY</b>	
<b>Cíl 2.1</b> Kulturní nabídka je dostupná pro všechny cílové skupiny	<p><i>Hlavní indikátor:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* <i>Návštěvnost specifických cílových skupin v institucích (senioři, děti, studenti, rodiny, cizinci)</i></li> </ul>
<b>Cíl 2.2</b> V lokalitách města jsou dostupná veřejná prostranství pro kulturně komunitní dění fyzicky, technicky, procesně	<p><i>Hlavní indikátor:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* <i>Počet záborů pro kulturní a komunitní akce a jejich rozproštění ve městě</i></li> </ul> <p><i>Příklady doplňkových indikátorů:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* <i>Délka procesu pořízení záboru veřejného prostranství</i></li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>* <i>Počet úkonů nutných na straně žadatele i úřadu – pro vyřízení záboru</i></li> <li>* <i>Hodnocení vybavenosti veřejných prostranství fyzická a technická pro kulturně komunitní dění</i></li> </ul>
<b>Cíl 2.3</b> V lokalitách města je dostupná kulturně komunitní infrastruktura	<p><i>Hlavní indikátor:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* <i>Expertní hodnocení stavu kulturně komunitní vybavenosti v lokalitách, v každé lokalitě je dostupné kulturně komunitní centrum, které může mít různou fyzickou i institucionální podobu</i></li> </ul> <p><i>Příklady doplňkových indikátorů:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* <i>Hodnocení dostupnosti kulturně komunitního zázemí a vyžití obyvateli v lokalitách</i></li> <li>* <i>Počet komunitních projektů v lokalitách města</i></li> <li>* <i>Existuje kulturně komunitní fond s účastí soukromého sektoru</i></li> <li>* <i>% investic města v oblasti školství investovaných s podporou architektonické vize zpracování exteriéru / interiéru budovy</i></li> </ul>
<b>Cíl 2.4</b> Propojená síť lokálních aktérů ve městě, která aktivně komunikuje mezi sebou, s obyvateli i s MML	<p><i>Hlavní indikátor:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* <i>Počet registrovaných spolků působících v kulturně komunitním životě v lokalitách města</i></li> </ul> <p><i>Příklady doplňkových indikátorů:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* <i>Monitoring významnějších kulturně komunitních akcí mimo centrum města (počet)</i></li> <li>* <i>Počet neformálních aktivních skupin v lokalitách města</i></li> <li>* <i>Počet registrovaných formálních i neformálních skupin na komunitním webu, bude-li realizován</i></li> <li>* <i>Sledovanost komunitního webu, bude-li realizován nebo jiných sociálních sítí</i></li> <li>* <i>Počet participativních setkání nebo počet účastníků setkání, zapojení obyvatel v lokalitách do rozvojových aktivit v místě</i></li> </ul>
<b>OBLAST 3 STRONG CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES / PROSPERUJÍCÍ KULTURNÍ A KREATIVNÍ ODVĚTVÍ</b>	
<b>Cíl 3.1</b> Ve městě jsou dostupné prostory pro aktéry kulturních a kreativních odvětví pro podnikání i realizaci aktivit pro veřejnost	<p><i>Hlavní indikátor:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* <i>Spokojenost aktérů KKO s dostupností prostor pro aktivity pro veřejnost i podnikání</i></li> </ul> <p><i>Příklady doplňkových indikátorů:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* <i>Počet původně nevyužitých objektů ve městě využitých a oživených aktéry KKO</i></li> <li>* <i>Existence kreativního centra</i></li> </ul>

<p><b>Cíl 3.2</b> Dostatečná institucionální a finanční podpora pro rozvoj kapacit a spolupráce aktérů kulturních a kreativních odvětví na lokální i mezinárodní úrovni</p>	<p><i>Hlavní indikátory:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Počet podniků / podnikatelů KKO</li> <li>* Obrat podniků / podnikatelů KKO</li> <li>* Podíl KKO na HDP města</li> </ul> <p><i>Příklady doplňkových indikátorů:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Existují studentské práce, které se zabývají tematikou KKO ve městě</li> <li>* Počet a objem financí rozdělených v kreativních voucherech (pokud budou Libereckým krajem realizovány)</li> <li>* Počet navázaných a pokračujících spoluprací</li> <li>* Uplatnění absolventů kreativních oborů na středních i vysokých školách vysokých na trhu práce ve městě nebo v regionu</li> </ul>
<p><b>Cíl 3.3</b> Kulturní aktéři, kteří dlouhodobě rozvíjí kulturní program ve městě mají dostupné zdroje financování programu pro veřejnost</p>	<p><i>Hlavní indikátory:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* % z rozpočtu města na kulturu</li> <li>* Výše alokace ve víceletém dotačním řízení města</li> </ul> <p><i>Příklady doplňkových indikátorů:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Podíl vícezdrojového financování kulturních organizací zřízovaných městem</li> <li>* Výše dotací v oblasti kultury, komunitního rozvoje a kulturních a kreativních odvětví získaných městem</li> <li>* Výše dotací získaných kulturními aktéry z regionálních, národních a nadnárodních zdrojů</li> </ul>
<p><b>OBLAST 4 VIBRANT CITY CENTER / PULSUJÍCÍ CENTRUM MĚSTA</b></p>	
<p><b>Cíl 4.1</b> Centrum města žije aktivním kulturním, komunitním a obchodním životem / obyvatelé města tráví v centru čas, centrum je atraktivní pro obyvatele i návštěvníky</p>	<p><i>Hlavní indikátory:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Počet záborů a rozložení realizace aktivit na různých veřejných prostranstvích v centru města</li> <li>* Počet návštěvníků infocentra, specificky počet návštěvníků, kteří míří za body zájmu do centra města</li> </ul> <p><i>Příklady doplňkových indikátorů:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* % investičních výdajů města do oblasti kultury</li> <li>* Existence aktivně koordinovaných/ moderovaných a marketovaných zón s kulturním a dalším programem ve městě (Vedle náměstí Dr. E. Beneše také např. náplavky, Papírové náměstí, Zlatý kříž)</li> <li>* Revitalizovaná veřejná prostranství v centru města</li> <li>* Počet akcí na Nám. Dr. E. Beneše</li> </ul>
<p><b>OBLAST 5 CHALLENGING IDENTITY / IDENTITA JAKO VÝZVA</b></p>	

<p><b>Cíl 5.1</b> Město akceptuje a rozvíjí svoji specifickou identitu silně formovanou průmyslovou historií a německy mluvícím obyvatelstvem</p>	<p><i>Hlavní indikátory:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* <i>Existují tematické produkty</i></li> <li>* <i>Témata jsou součástí prezentace města</i></li> </ul> <p><i>Příklady doplňkových indikátorů:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* <i>Ohlasy vybraných témat v médiích</i></li> <li>* <i>Rozvinuté zpracování odkazu Liebiega</i></li> <li>* <i>Konference a semináře k vybraným tématům</i></li> <li>* <i>Počet vědeckých prací vzniklých na půdě regionálních kulturních i národních institucí</i></li> <li>* <i>Počet studentských prací ve vybraných tématech na univerzitě v rámci tzv. 3. role univerzit</i></li> <li>* <i>Mezinárodní spolupráce k vybraným tématům</i></li> </ul>
<p><b>Cíl 5.2</b> Město se profiluje ve vybraných tématech kulturních a kreativních odvětví, která mají silný mezinárodní přesah</p>	<p><i>Hlavní indikátory:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* <i>Existují tematické produkty</i></li> <li>* <i>Témata jsou součástí prezentace města</i></li> </ul> <p><i>Příklady doplňkových indikátorů:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* <i>Ohlasy v národních i mezinárodních médiích v oblasti architektury a urbanismu, umění ve veřejném prostoru, multimédii</i></li> </ul>
<p><b>Cíl 5.3</b> Funkční spolupráce aktérů v kultuře a sportu, která vytváří společné podhoubí pro identitu i značku města navenek</p>	<p><i>Hlavní indikátory:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* <i>Velké kulturní a sportovní akce mají program založený na kultuře i sportu a propagují propojení obou témat</i></li> </ul> <p><i>Příklady doplňkových indikátorů:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* <i>Existují společné akce v oblasti kultury a sportu</i></li> <li>* <i>Existují inovativní akce, které čerpají z propojení kultury a sportu</i></li> <li>* <i>Spolupráce mezi kulturními a sportovními spolky</i></li> <li>* <i>Existuje kulturně komunitní fond s účastí soukromého sektoru</i></li> <li>* <i>Stabilita financování kultury v dotačním programu města v poměru k ostatním dotačním programům</i></li> </ul>
<p><b>Cíl 5.4</b> Aglomerace Liberec–Jablonec má efektivní marketing kulturní a sportovní nabídky pro obyvatele i návštěvníky, na kterém spolupracují města i aktéři</p>	<p><i>Hlavní indikátory:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* <i>Existuje společná naplňovaná marketingová strategie i konkrétní nástroje</i></li> </ul> <p><i>Příklady doplňkových indikátorů:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* <i>Infocentra se vzájemně informují o kulturních akcích</i></li> </ul>





Umění  
plánovat.  
Společně.